



20  
23

LAPORAN KEBERLANJUTAN | SUSTAINABILITY REPORT

**MEMPERKUAT  
POSISI** **DI PASAR**  
**FMCG**

STRENGTHENING POSITION  
IN FMCG MARKET

PT BUYUNG POETRA SEMBADA TBK





## TEMA 2023

2023 Theme

# MEMPERKUAT POSISI DI PASAR FMCG

Strengthening Position in FMCG Market

Setelah menjadi perusahaan penghasil beras terkemuka di Indonesia, HOKI berada dalam jalur yang benar dalam transformasinya sebagai perusahaan *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG). Langkah ini tepat karena melihat kepada pasar Indonesia yang besar, berdaya beli kuat, serta mengedepankan trend konsumsi sehat.

Sebagai perusahaan FMCG, HOKI berada di posisi yang makin tepat untuk berperan penting dalam kesejahteraan masyarakat sekitar serta kelestarian lingkungan hidup. Kami terus mencari cara-cara baru di dalam meningkatkan manfaat dari keberadaan kami di dunia ini.

Dengan langkah yang makin mantap, komitmen yang kuat, kompetensi tinggi dan jejak rekam yang lama, HOKI akan terus melayani produk beras berkualitas tinggi dan terdiversifikasi bagi pasar Indonesia dengan makin cepat.

After being the leading rice producer in Indonesia, HOKI is on the right path in its transformation to be a Fast Moving Consumer Goods (FMCG) company. This is a right step seeing the large Indonesian market with strong purchasing power and its priority over healthy consumption.

As a FMCG company, HOKI is on the right position to have an important role in bringing welfare to the surrounding communities and to the preservation of the environment. We keep looking for new ways to increase the benefits of our existence in this world.

With more powerful steps, strong commitment, high competence, and long track record, HOKI will be faster in serving Indonesian market with high-quality and diverse

# KEBERLANJUTAN TEMA

## Theme Continuity

2022



### **BERTRANSFORMASI DEMI PERTUMBUHAN YANG BERKELANJUTAN DAN BERTANGGUNG JAWAB** Transforming for Sustainable and Responsible Growth

HOKI memperkuat bisnis generik pada industri beras sambil terus menggarap potensi bisnis lain demi percepatan pertumbuhan usaha. Bergesernya kebutuhan masyarakat yang lebih memberi perhatian pada kesehatan telah ditindaklanjuti oleh HOKI dengan diversifikasi produk serta perluasan jalur distribusi dan pemasaran produk. Semua ini dijalankan sambil tetap memberikan perhatian lebih kepada masyarakat sekitar, lingkungan hidup, tata kelola, dan keamanan konsumen.

HOKI has been strengthening its generic business in rice industry while keep working on other business potential for faster business growth. The shift in people need for health has been responded by HOKI with product diversification and expanding distribution network and product marketing. All this are carried out while also giving more concern on the surrounding communities, environments, governance, and consumer safety.

2021



### **MENGGARAP PASAR DENGAN BERTANGGUNG JAWAB** Nurturing the Market Responsibly

HOKI ingin melayani pasar sambil terus berkontribusi kepada semua aspek masyarakat dan kepada pelestarian bumi. Melalui upaya-upaya kami untuk meningkatkan tata kelola dan tanggung jawab sosial lingkungan, kami berharap kami ikut mewariskan sebuah Indonesia yang hijau dan sejahtera bagi anak cucu kita bersama.

HOKI wants to serve the market while also contributing to all aspects of communities and to the preservation of the earth. Through the Company's efforts to improve the quality of governance and social environmental responsibility, we hope that we will be able to inherit a green and prosperous Indonesia to our children and grandchildren.

# DAFTAR ISI

## Table of Contents

Tema 2023 2023 Theme	002	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan Vision, Mission, and Corporate Culture	028
Keberlanjutan Tema Theme Continuity	003	Produk Perusahaan Company Product	030
Daftar Isi Table of Contents	004	Proses Produksi Production Process	032
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2023 2023 Sustainability Performance Highlights	006	Wilayah Operasional Operating Area	034
Sanggahan dan Batasan Tanggung Jawab Disclaimer and Limitation of Liabilities	007	Keanggotaan dalam Asosiasi Association Membership	036
		Karyawan Employees	036
		Pemegang Saham Shareholders	038
		Struktur Korporasi Corporation Structure	039
		Entitas Anak, Entitas Asosiasi dan/atau Ventura Bersama Subsidiaries, the Associates and/or Joint Ventures	039
		Perubahan Signifikan Significant Change	040
<b>01 PENJELASAN DIREKSI</b> The Directors' Statement			
Penjelasan Direksi The Directors' Statement	010		
Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan Responsibility for the Sustainability Report	015		
<b>02 KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN</b> Sustainability Policies and Strategy			
Strategi Keberlanjutan Perusahaan Corporate Sustainable Strategy	018		
Dukungan Perusahaan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Company Support toward Sustainable Development Goals	018		
Permasalahan dan Tantangan Issues and Challenges	021		
<b>03 PROFIL PERUSAHAAN</b> Company Profile			
Informasi Perusahaan Company Information	024		
Dampak Bisnis Business Impact	025		
Riwayat Singkat Brief History	026		
		<b>04 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b> Sustainable Governance	
		Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance Structure	045
		Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	046
		Pengembangan Kompetensi Competency Development	052
		Penilaian Risiko Risk Assessment	057
		Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	059



## 05 KINERJA KEBERLANJUTAN

### Sustainable Performance

Membangun Budaya Keberlanjutan Creating Culture of Sustainability	064
Mekanisme Pengaduan Complaint Mechanism	065
Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	066
Tanggapan Umpan Balik atas Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Sustainability Report	067

## 06 KINERJA EKONOMI

### Economic Performance

Pencapaian Target 2023 Target Achievement in 2023	070
Pencapaian Target pada Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Target Achievement in Projects that are inline with Sustainable Finance	071

## 07 KINERJA KETENAGAKERJAAN

### Employment Performance

Kesetaraan Kesempatan Kerja Equality in Job Opportunities	074
Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	074
Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	074
Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Safe and Proper Working Environment	075
Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan Employee Trainings and Capability Development	077
Survei Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Survei	081

## 08 KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Environmental Performance

Penggunaan Bahan Baku Ramah Lingkungan Use of Sustainable Raw Materials	084
Penggunaan dan Penghematan Energi Energy Use and Conservation	085
Emisi Emission	086
Konservasi Air dan Pengurangan Efluen Water Conservation and Effluent Reduction	086
Pengelolaan Limbah Waste Management	087

## 09 KINERJA SOSIAL

### Social Performance

Tanggung Jawab terhadap Pelanggan Responsibility to Consumers	090
Tanggung Jawab terhadap Masyarakat Sekitar Responsibility to Surrounding Communities	092

## 10 REFERENSI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017

Reference to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017

Referensi Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 Reference to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017	096
--	-----

## 11 FORMULIR UMPAN BALIK UNTUK LAPORAN KEBERLANJUTAN

### Feedback Form for Sustainability Report

Formulir Umpan Balik untuk Laporan Keberlanjutan Feedback Form for Sustainability Report	102
---	-----

# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2023

## 2023 Sustainability Performance Highlights

Penjualan Beras	Rice Sales	140.894 ton
Penjualan Listrik Ramah Lingkungan	Sales of Environmentally-friendly Electricity	3MW
Penjualan Bersih	Net Revenues	Rp1,28 triliun / trillion
Rugi Tahun Berjalan	Loss for the Year	Rp3,38 miliar / billion
Produk Ramah Lingkungan	Environmentally-friendly Products	100%
Pihak Lokal dalam Rantai Nilai	Local People in Supply Chain	100%
Bahan Baku Ramah Lingkungan	Environmentally-friendly Material	100%
Konsumsi Energi Total	Total Energy Consumption	30.413 Gjoule
Limbah Dihasilkan	Produced Waste	9.595 ton (-11%)
Bantuan kepada Masyarakat	Aid for the People	Rp84,5 juta / million



# SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

## Disclaimer and Limitation of Liabilities

PT Buyung Poetra Sembada Tbk telah berupaya semaksimal mungkin untuk memastikan keakuratan informasi dalam Laporan Keberlanjutan 2023 ini. Akan tetapi, Perusahaan tidak menjamin kelengkapan, keakuratan, kegunaan atau sebaliknya mengenai materi informasi pada laporan ini. Laporan Keberlanjutan 2023 ini berisi pernyataan-pernyataan berwawasan ke depan mengenai ekspektasi, rencana dan strategi masa depan yang bukan merupakan fakta sejarah. Hal ini didasarkan pada ekspektasi, perkiraan, prakiraan dan proyeksi saat ini mengenai bisnis dan lingkungan di mana Perseroan beroperasi serta keyakinan dan asumsi manajemen.

Angka-angka dalam Laporan Keberlanjutan 2023 ini telah dibulatkan ke dalam jutaan atau miliaran rupiah terdekat. Penyajian angka adalah dengan aturan baku Bahasa Indonesia. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Laporan Keberlanjutan 2023 PT Buyung Poetra Sembada Tbk disusun dan diterbitkan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "HOKI", "Perusahaan" atau "kami" mengacu pada PT Buyung Poetra Sembada Tbk., yang bergerak di bidang produksi dan perdagangan beras.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi situs [www.topikoki.com](http://www.topikoki.com).

PT Buyung Poetra Sembada Tbk has made every effort to ensure the accuracy of the information in this 2023 Sustainability Report. However, the Company does not guarantee the completeness, accuracy, usefulness or otherwise regarding the information material in this report. This 2023 Sustainability Report contains forward looking statements regarding future expectations, plans and strategies that are not historical facts. This was based on current expectations, estimates, forecasts and projections regarding the business and environment in which the Company operates as well as management's beliefs and assumptions.

The figure in this 2023 Sustainability Report have been rounded to the nearest millions or billions of rupiah. Presentation of numbers refer to standard Indonesian language rules. In the event that there is a discrepancy between the English and Indonesian texts, please refer to the Indonesian texts.

The 2023 Sustainability Report of PT Buyung Poetra Sembada Tbk was prepared and published based on Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Publicly Listed Companies.

This Sustainability Report contains the words "HOKI", "Company" or "we" referring to PT Buyung Poetra Sembada Tbk., which was engaged in rice production and trading.

For further information, please visit the site [www.topikoki.com](http://www.topikoki.com).



# 01

## **PENJELASAN DIREKSI**

*The Directors' Statement*





# PENJELASAN DIREKSI

## The Directors Statement



## SUKAKING BUJUNG

Direktur Utama  
President Director

### **Para Pemangku Kepentingan yang kami hormati,**

Puji syukur kepada Tuhan karena Perusahaan berhasil melampaui tahun 2023 dengan peningkatan penjualan serta memperbaiki posisi pasar kami di industri FMCG. Brand-brand yang kami hantarkan berhasil diterima oleh pasar, yang pada gilirannya menghantarkan kami lebih dekat kepada pencapaian visi kami, yaitu membuat masyarakat Indonesia mengkonsumsi beras berkualitas tinggi.

Melalui Laporan Keberlanjutan ini kami hendak melaporkan berbagai pencapaian dan inisiatif kami dalam meningkatkan dampak positif dan meminimalkan dampak negatif dari keberadaan Perusahaan.

### **Our respected Stakeholders,**

Praises be to God that the Company succeeded in surpassing 2023 with increased sales and improving our market position in the FMCG industry. The brands that we deliver have been successfully accepted by the market, which in turn has brought us closer to achieving our vision, namely making Indonesian people consume high quality rice.

Through this Sustainability Report we aim to report our various achievements and initiatives in increasing the positive impact and minimizing the negative impact of the Company's existence.

## STRATEGI KEBERLANJUTAN TERHADAP TANTANGAN

Kami telah menetapkan strategi keberlanjutan yang ingin kami terapkan sesuai dengan kegiatan usaha yang ditekuni dan kebutuhan para pemangku kepentingan Perusahaan. Melalui strategi tersebut kami berharap akan dapat mencapai visi dan misi kami, sekaligus berpartisipasi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan khususnya pada tujuan 2,3,5,7,9,10,11,12,13, dan 15, yaitu Tanpa kelaparan, Kehidupan Sehat dan Sejahtera, Kesetaraan gender, Energi Bersih dan Terjangkau, Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, Industri, Inovasi, dan Infrastruktur, Berkurangnya Kesenjangan, Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan, Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, Penanganan Perubahan Iklim, dan Ekosistem Daratan.

Perusahaan secara konsisten akan tetap memproduksi beras sesuai dengan kebutuhan pasar. Bersamaan dengan itu, saat ini Perusahaan mentransformasikan fokus bisnisnya pada segmen FMCG melalui pengembangan beragam produk pangan beras khusus di bawah payung anak usaha PT Hoki Distribusi Niaga (HDN). Perusahaan memperkenalkan brand FMCG dengan merek 'DailyMeal' yang terdiri dari 'DailyMeal Rice' yang merupakan produk beras sehat Perusahaan dan 'DailyMeal Eats' yang merupakan beras berbumbu warisan kuliner Nusantara.

Selain itu, Perusahaan juga punya sumber pendapatan lain seperti dari pembangkit listrik tenaga sekam padi dan menyewakannya untuk meningkatkan praktik ESG (Melalui PT Buyung Putra Energi - BPE), dan juga pendirian unit usaha investasi ekuitas pada perusahaan terbuka (melalui PT Hoki Investasi Sejati -HIS).

Inisiatif ini tercipta dari upaya memperbaiki kinerja keuangan serta melihat kepada semakin banyak masyarakat yang peduli mengenai kesehatan dan kepraktisan makanan sehari-hari. Selain itu, dalam proses produksi, ada produk sampingan yang dapat dijadikan bisnis untuk mencapai tujuan zero-waste yang telah dicanangkan Perusahaan. Peluang investasi melalui HIS merupakan bagian dari strategi diversifikasi Perusahaan dan pemanfaatan kas secara efisien yang dikelola langsung oleh Bapak Sukarto Bujung - saat itu menjabat presiden direktur - yang memiliki pengalaman di pasar modal selama lebih dari 20 tahun.

Kami menyadari bahwa dalam penerapan keberlanjutan ini, Perusahaan masih menghadapi banyak tantangan. Tantangan terbesar pada aspek ekonomi adalah persaingan yang dapat menekan margin Perusahaan sehingga menggerus daya saingnya.

## SUSTAINABILITY STRATEGY TO CHALLENGES

We have determined a sustainability strategy that we want to implement in accordance with the business activities we were involved in and the needs of the Company's stakeholders. Through this strategy we hope to be able to achieve our vision and mission, as well as participate in achieving the Sustainable Development Goals especially goals 2,3,5,7,9,10,11,12,13, and 15, namely Zero Hunger, Good Health and Well Being, Gender Equality, Affordable and Clean Energy, Decent Work and Economic Growth, Industry, Innovation and Infrastructure, Reduced Inequalities, Sustainable Cities and Communities, Responsible Consumption and Production, Climate Action and Life on Land.

The Company continuously produces rice in accordance with market demand. Concurrently, the Company is developing a range of specialty rice food products under the auspices of its subsidiary, PT Hoki Distribusi Niaga (HDN), in an effort to shift its business focus from the FMCG sector. The company launched the FMCG category with the "DailyMeal" brand, which includes "DailyMeal Eats," which is rice seasoned with Indonesian culinary history, and "DailyMeal Rice," which is the company's healthy rice product.

In addition, the Company earns revenue from producing rice husk power plants and leasing them to enhance ESG standards (via PT Buyung Putra Energi - BPE) and from setting up an equity investment business unit in a publicly traded company (through PT Hoki Investasi Sejati -HIS).

The development of these initiatives was motivated by attempts to boost financial results as well as the growing awareness of the importance of daily food's practicality and health. In addition, the company has said that it would employ by-products from the production process to help them reach their zero-waste target. Investment opportunities through HIS are part of the Company's diversification strategy and efficient use of cash which is managed directly by Mr Sukarto Bujung - then serving as president director - who has experience in the capital markets for more than 20 years.

We realize that in implementing sustainability, the Company still faces many challenges. The biggest challenge in the economic aspect is competition which can suppress the Company's margins thereby eroding its competitiveness.



Tantangan berikutnya pada aspek ekonomi khususnya dalam tahun 2023 adalah kenaikan harga-harga komoditi yang menekan daya beli masyarakat. Kenaikan harga ini terasa pula hingga pada bahan baku beras yang bersama dengan keterbatasan ketersediaan menjadi tantangan bagi Perusahaan yang harus memperbesar kapasitas produksi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Sementara itu di sisi sosial, kesadaran akan kesehatan belum merata di seluruh Indonesia. Hal ini berpengaruh terhadap pilihan-pilihan produk beras masyarakat.

Untuk mendapatkan produk beras berkualitas, kami mendorong metode penanaman yang tepat dan ramah lingkungan. Tentunya untuk memastikan hal tersebut, kami selalu melakukan pelatihan dan sosialisasi kepada para mitra bisnis kami.

Agar kami lebih dapat berkontribusi terhadap lingkungan, Perusahaan telah membangun pembangkit listrik sekam padi di Palembang, Sumatera Selatan. Pembangkit ini mampu mengubah 120 ton limbah sekam padi menjadi listrik berkapasitas 3MW dan menjadi salah satu sumber pendapatan Perusahaan. Sekam padi adalah produk sampingan Perusahaan yang diubah menjadi *pellet* untuk bahan bakar pembangkit listrik maupun pakan ternak. Dengan upaya ini kami dapat menjadi perusahaan yang *zero waste*.

## KINERJA KEBERLANJUTAN 2023

Tahun ini, Perusahaan terus mengembangkan posisi di industri FMCG berbasis pangan melalui entitas anak, PT Hoki Distribusi Niaga (HDN). Brand yang kami perkenalkan adalah Daily Meal Rice dan Daily Meal Eats. Daily Meal Rice juga kini dilengkapi dengan varian Nasi Singkong dan Nasi Jagung untuk menjawab keinginan alternatif sumber karbohidrat selain beras. Sementara Daily Meal Eats adalah beras yang sudah dibumbui dengan rempah, sehingga langsung dapat disantap dan sangat cocok bagi generasi milenial yang sibuk dan kreatif.

Kami juga mempertahankan pangsa pasar kami di industri beras melalui *brand-brand* Perusahaan yang telah dikenal pasar, seperti Topi Koki.

Di tengah industri yang penuh tantangan, Perusahaan mempertahankan rasio yang sehat. Rasio utang terhadap ekuitas (DER) tetap baik di 0,4x dan rasio lancar 2,3x. Perusahaan juga tetap setia pada komitmen untuk membagikan dividen kepada para pemegang saham sebesar Rp9,7 miliar.

Pada aspek ketenagakerjaan, kami telah melakukan rekrutmen sebanyak 5 orang, dengan mengutamakan kesetaraan kesempatan berdasarkan kompetensi.

The next challenge in the economic aspect especially in 2023 was the increased in commodity prices which put pressure on people's purchasing power. The cost of rice was also rising, and when combined with its restricted supply, this presented a problem for businesses looking to grow their output in order to reach a larger market. Meanwhile on the social side, awareness of health was not evenly distributed throughout Indonesia. This influences people's choices of rice products.

To obtain quality rice products, we encourage appropriate and environmentally friendly planting methods. Of course to ensure this, we always carry out training and outreach to our business partners.

So that we can contribute more to the environment, the Company has built a rice husk power plant in Palembang, South Sumatera. This plant is capable of converting 120 tonnes of rice husk waste into electricity with a capacity of 3MW and is a source of income for the Company. Rice husks are a company by-product that is converted into pellets for power generation fuel and animal feed. With these efforts, we can become a zero waste company.

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE 2023

This year, the Company continues to develop its position in the food-based FMCG industry through its subsidiary, PT Hoki Distribution Niaga (HDN). The brands we introduced were Daily Meal Rice and Daily Meal Eats was also now equipped with Cassava Rice and Corn Rice variants to answer the desire for alternative sources of carbohydrates other than rice. Meanwhile Daily Meal Eats is rice that has been seasoned with spices, so it can be eaten straight away and is very suitable for the busy and creative millennial generation.

We also maintain our market share in the rice industry through Company's brands that are well known in the market, such as Topi Koki.

Amidst a demanding sector, the Company sustains a robust financial ratio. The debt to equity ratio (DER) is still reasonable at 0.4x, while the current ratio is 2.3x. The Company is also steadfast in its pledge to pay out Rp9.7 billion in dividends to stockholders.

In the employment aspects, we have recruited 5 people, prioritizing equality of opportunity based on competency. All our workers receive a minimum remuneration

Semua tenaga kerja kami mendapatkan remunerasi minimal setara upah minimum regional, dan berubah sesuai dengan kinerja masing-masing individu.

Kami juga memastikan diterapkannya kesehatan dan keselamatan kerja yang baik. Tidak ada kecelakaan kerja yang terjadi pada tahun ini. Sosialisasi K3 kami lakukan secara berkala yang diiringi dengan penerapan disiplin dalam wilayah kerja sesuai panduan.

Pengembangan SDM merupakan salah satu fokus Perusahaan. Pada tahun ini sebanyak 44 karyawan telah mendapatkan pelatihan dengan 41 topik pelatihan. Subyek pelatihan mencakup bidang pasar modal, strategi ESG, *audit intelligence*, komunikasi, manajemen risiko, pajak, dan masih banyak lagi.

Kami juga telah melakukan berbagai inisiatif dalam aspek lingkungan hidup, yang hasilnya menggembirakan, termasuk: penurunan penggunaan energi sebesar 1,77% menjadi 6.724.699.215; penurunan emisi sebesar 8,03% menjadi 1.270.101.368; dan pengelolaan limbah 2.915.065.700.

Berdasarkan masukan dan diskusi kami dengan berbagai kelompok masyarakat, Perusahaan juga telah melaksanakan berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan yang berdampak kepada lebih dari 2000 orang. Beberapa kegiatan tersebut adalah penyediaan air bersih, penyediaan penerangan, dan pemberian hewan qurban.

## TANTANGAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN 2024

Ke depannya, penerapan strategi keberlanjutan masih menghadapi beberapa tantangan, khususnya kesadaran metode yang ramah lingkungan serta kompetensi SDM.

Tahun 2024 juga menghadirkan tantangan inflasi, perubahan peta politik global, serta perubahan iklim yang berdampak kepada pasokan maupun permintaan akan produk Perusahaan.

Namun demikian, Perusahaan tetap akan menerapkan strategi keberlanjutan yang telah kami tetapkan, yaitu menghadirkan beras berkualitas bagi masyarakat Indonesia dari sumber-sumber dan melalui metode-metode yang makin ramah lingkungan. Kami juga telah menyusun langkah-langkah mitigasi risiko keberlanjutan yang telah diidentifikasi serta berkomitmen untuk terus mengawasi dinamika situasi yang berkembang di sekitar Perusahaan.

equivalent to the regional minimum wage, and changes according to each individual's performance.

We also ensure that good occupational health and safety was implemented. No work accidents occurred this year. We carry out OHS socialization regularly, accompanied by the application of discipline in the work area according to guidelines.

Human resource development is one of the Company's focuses. This year, 44 employees have received a total of 41 training topics. Training subjects include capital market, ESG strategy, audit intelligence, communication, risk management, taxation and many more.

We have also carried out various initiatives in environmental aspects, the results of which are use by 1,77% to 6,724,699,215; emission reduction by 8,03% to 1,270,101,368; and waste management 2,915,065,700.

Based on our input and discussions with various community groups, the Company has also carried out various social activities that have an impact on more than 2,000 people. Some of these activities are clean water supply, provision of lighting, and giving sacrificial animal.

## SUSTAINABILITY CHALLENGES AND STRATEGIES 2024

In the future, implementing sustainability strategies still face several challenges, especially awareness of environmentally friendly methods and human resource competency.

2024 also present the challenges of inflation, changes in the global political map, and climate change which impact the supply and demand for the Company's products.

However, the Company will continue to implement the sustainability strategy that we have set, namely providing quality rice to the Indonesian people from sources and through methods that are increasingly environmentally friendly. We have also developed sustainable risk mitigation measures that have been identified and are committed to continuing to monitor the dynamics of the developing situation around the Company.



## APRESIASI

Dan akhirnya, atas nama Direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih dengan tulus kepada seluruh pemangku kepentingan Perusahaan untuk kepercayaan yang telah diberikan. Kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan yang telah bekerja keras dan menunjukkan loyalitas yang tinggi. Kepada konsumen yang menghargai produk-produk berkualitas tinggi. Kepada pemasok dan rekan bisnis untuk segala dukungannya. Kepada para regulator, investor, dan media untuk semua masukan yang penting bagi kemajuan Perusahaan. Dan kepada seluruh masyarakat untuk kolaborasi yang baik menuju kesejahteraan bersama.

Dengan langkah yang makin mantap, komitmen yang kuat, dan dukungan semua pihak, Perusahaan akan terus menghasilkan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

## APPRECIATION

And finally, on behalf of the Directors, I would like to sincerely thank all the Company's stakeholders for the trust they have given. To all levels of management and employees who have worked hard and shown high loyalty. To consumers who value high quality products. To suppliers and business partners for all their support. To regulators, investors and the media for all input that is important for the Company's progress. And to the whole community for good collaboration towards shared prosperity.

With increasingly steady steps, strong commitment and support from all parties, the Company will continue to produce added value for all stakeholders.

Atas nama Direksi  
On behalf of the Board of Directors



**Sukaking Bujung**  
Direktur Utama  
President Director

# PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 OLEH DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

Statement of Responsibility of 2023  
Sustainability Report by the Directors and the  
Board of Commissioners

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Buyung Poetra Sembada Tbk Tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

Jakarta, 30 April 2024

We, the undersigned, testify that all information in the 2023 Sustainability Report of PT Buyung Poetra Sembada Tbk has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Jakarta, 30 April 2024

## Direksi

Board of Directors



Sukaking Bujung  
Direktur Utama  
President Director



Muliati  
Direktur  
Director



Budiman Susilo  
Direktur  
Director

## Dewan Komisaris

Board of Commissioners



Elly Tjandra  
Komisaris  
Commissioner



Jonathan Jochanan  
Komisaris Utama (Independen)  
[Independent] President Commissioner



Sukarta  
Komisaris  
Commissioner



# 02

## **KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN**

*Sustainable Policies and  
Strategy*







# STRATEGI KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN

## Corporate Sustainable Strategy

Sebagai perusahaan terkemuka di dalam pengolahan dan perdagangan beras, aktivitas operasi Perusahaan memiliki dampak yang signifikan kepada masyarakat dan lingkungan hidup di sekitar. Karena itu Perusahaan berkomitmen untuk terus menerus mengevaluasi dampak dari aktivitas kami, serta selalu berupaya untuk memperbaiki proses-proses operasi agar mampu mengoptimalkan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif.

Pertama-tama kami selalu menekankan tanggung jawab untuk menyediakan produk-produk beras dan turunannya yang berkualitas tinggi. Artinya kami tidak menggunakan bahan kimia dan pestisida, bahan pengawet dan pewarna. Kami juga memastikan proses produksi menggunakan teknologi mutakhir, aman, dan higienis. Kami selalu berupaya untuk menghasilkan beras yang bervitamin dan berserat tinggi serta mampu memenuhi kebutuhan nutrisi harian.

Ke depannya kami melihat meningkatnya kebutuhan beras sehat yang dapat menjadi peluang bagi Perusahaan. Perusahaan juga selalu berupaya untuk mengurangi jejak karbon aktivitas operasional dengan berbagai inisiatif, termasuk pembangkit listrik ramah lingkungan.

As a leading company in the rice manufacturing and trading, the Company's operational activities have significant impact to the surrounding communities and environment. Therefore, the Company is committed to continuously evaluate the impact of our activities, as well as striving to improve operational processes to optimize the positive impacts and minimize negative impacts.

Firstly, we always promote our responsibilities to provide rice products and its derivatives with high quality. It means we do not use chemical material and pesticide, preservatives and coloring agent. We also ensure that the production process is sophisticated, safe and hygienic. We always strive to produce rice with high vitamin and fibre and able to meet daily nutritional needs.

Going forward, we see the increasing need of healthy rice as the opportunities for the Company. The Company will also put an effort to reduce our carbon footprint in the operational activities with multiple initiatives, including environmentally-friendly power plant.

# DUKUNGAN PERUSAHAAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

## Company Support toward Sustainable Development Goals

Perusahaan mendukung penuh Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan mengadopsinya di dalam setiap pengambilan keputusan yang dilakukannya.

The Company fully supports the Sustainable Development Goals and adopt in into the decision-making process.

Kami telah melakukan kajian terhadap proses bisnis serta isu-isu yang menjadi perhatian pemangku kepentingan Perusahaan. Berdasarkan kajian tersebut, kami menetapkan TPB nomor 2,3,5,7,9,10,11,12,13, dan 15 sebagai fokus keberlanjutan Perusahaan.

We have reviewed our business process and the important issues for the Company's stakeholders. Based on it, we determine that SDGs 2,3,5,7,9,10,11,12,13, and 15 are to be the focus of the Company's sustainability.

Berikut adalah strategi dan inisiatif yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut.

The followings are strategies and initiatives that have been set to achieve those goals.



No	Tujuan Pembangunan Berkelanjutan <i>Sustainable Development Goals</i>	Strategi dan Inisiatif Perusahaan <i>Company Strategy and Initiatives</i>
2	Tanpa Kelaparan Zero Hunger	Menyediakan produk beras dengan kualitas tinggi dan higienis. Provides high-quality and hygienic rice product
3	Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-Being	Menyediakan produk beras premium dari beras pilihan, diseleksi dan diawasi secara ketat mutunya oleh ahli beras, dan diproses dengan mesin modern sehingga menghasilkan beras berkualitas super dan higienis. Provides premium rice products from selected rice, carefully selected and monitored by rice experts, and processed with modern machinery to produce super quality and hygienic rice.
5	Kesetaraan Gender Gender Equality	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menjamin partisipasi penuh dan efektif dan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk memimpin di semua tingkat pengambilan keputusan dalam Perusahaan.</li> <li>Memastikan karyawan memiliki hak yang sama untuk mendapat pelatihan di segala tingkat.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Guarantees full and effective participation and equal opportunities for women to lead at all levels of decision-making in the Company.</li> <li>Ensures that employees have the same rights to receive training at all levels.</li> </ol>



7	Energi Bersih dan Terjangkau  Affordable and Clean Energy	Mengembangkan energi alternatif dan ramah lingkungan dengan menyelesaikan pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Sekam di Palembang. Perseroan dapat mengolah sebanyak 120 ton sekam atau kulit padi menjadi energi listrik sebesar 3 MW.  Develops alternative and environmentally friendly energy by completing the construction of a Rice Husk Power Plant in Palembang. The Company can process 120 tonnes of rice husks into 3 MW of electricity.
8	Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi  Decent Work and Economic Growth	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menciptakan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi karyawan.</li> <li>2. Mengadakan program pelatihan bagi seluruh karyawan.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creates a safe and secure work environment for employees.</li> <li>2. Conducts training programs for all employees.</li> </ol>
9	Industri, Inovasi, dan Infrastruktur  Industry, Innovation, and Infrastructure	Menciptakan proses industri yang bersih dan ramah lingkungan dengan target kegiatan operasi yang zero-waste.  Creates industrial processes that are clean and environmentally friendly with a target of zero-waste operating activities.
10	Berkurangnya Kesenjangan  Reduced Inequalities	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menerapkan hak asasi manusia, keseimbangan gender di tempat kerja</li> <li>2. Meningkatkan akses terhadap pelatihan dan keterampilan di segala tingkat.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implements human rights, gender balance in the workplace</li> <li>2. Improves access to training and skills at all levels.</li> </ol>
11	Kota dan Permukiman yang Berkelanjutan  Sustainable Cities and Communities	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metakukan pengukuran jejak karbon sejak 2019</li> <li>2. Menargetkan kegiatan operasi yang zero-waste untuk mengurangi jejak karbon.</li> <li>3. Turut menjaga kelestarian hutan hujan tropis melalui Cool Earth</li> <li>4. Berdonasi untuk The Eden Project yang mendukung pendidikan tentang perubahan iklim.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Measures carbon footprint since 2019</li> <li>2. Targets zero-waste operations to reduce carbon footprint.</li> <li>3. Contributes to the preservation of tropical rain forests through Cool Earth</li> <li>4. Donates to The Eden Project which supports education about climate change.</li> </ol>
12	Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab  Responsible Consumption and Production	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan berkelanjutan dan pengurangan limbah produksi dengan target zero-waste.</li> <li>2. Menjaga aktivitas produksi sehingga tidak menghasilkan limbah berbahaya.</li> <li>3. Memanfaatkan sisa proses menjadi produk turunan yang bermanfaat.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sustainable management and reduction of production waste with a zero-waste target.</li> <li>2. Maintain production activities so as not to produce hazardous waste.</li> <li>3. Utilizing the rest of the process into useful derivative products.</li> </ol>

13	Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turut menjaga kelestarian hutan hujan tropis</li> <li>2. Mendukung pendidikan tentang perubahan iklim</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contributes to the preservation of tropical rain forests</li> <li>2. Supports education on climate change</li> </ol>
15	Ekosistem Daratan Life on Land	Menjaga kelestarian 1 hektar hutan hujan tropis melalui Cool Earth yang bekerja sama dengan Sertifikasi Keberlanjutan dari The Planet Mark.  Preserves 1 hectare of tropical rainforest through Cool Earth in collaboration with Sustainability Certification from The Planet Mark.

# PERMASALAHAN DAN TANTANGAN

## Issues and Challenges

Perusahaan menghadapi berbagai tantangan dan mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang berpotensi menghambat pencapaian tujuan berkelanjutan.

Pada aspek ekonomi, tantangan terbesar adalah persaingan di dalam industri beras yang merupakan komoditi primer. Persaingan ini dapat menekan margin Perusahaan yang pada gilirannya menggerus daya saing Perusahaan di masa depan.

Sementara itu tujuan Perusahaan adalah untuk menyediakan beras berkualitas. Akan tetapi dalam kondisi penurunan daya beli masyarakat, beras berkualitas menempati prioritas yang lebih rendah. Selain itu pemahaman masyarakat tentang pentingnya beras berkualitas bagi kesehatan juga harus dijawab dengan berbagai metode komunikasi yang tepat.

Perusahaan menyadari bahwa bahan baku beras yang dihasilkan oleh metode penanaman yang tepat dan ramah lingkungan harus menjadi salah satu fokus tujuan berkelanjutan. Hal ini perlu didukung oleh pendidikan memadai terkait pentingnya keberlanjutan di antara masyarakat pemasok beras. Kendala yang dihadapi lainnya adalah banyaknya persaingan untuk mendapatkan bahan baku yang sama dapat berakibat kepada enggan pemasok untuk bekerjasama meningkatkan proses penanaman beras yang berkelanjutan.

The Company faces various challenges and identify problems potentially hinder the achievement of sustainable goals.

In the economic aspect, the biggest challenge is competition in rice industry, which is a primary commodity. This competition can suppress the Company's margins which in turn erodes the Company's competitiveness in the future.

Meanwhile, the Company's goal is to provide quality rice. However, in conditions of decreasing people's purchasing power, quality rice has a lower priority. Apart from that, people's understanding of the importance of quality rice for health must also be answered with various suitable communication methods.

The Company realizes that rice raw materials produced by appropriate and environmentally friendly planting methods must be one of the focuses of its sustainable goals. This needs to be supported by adequate education regarding the importance of sustainability among rice supply communities. Another obstacle faced is that there is a lot of competition to get the same raw materials which can result in suppliers being reluctant to work together to improve the sustainable rice planting process.



# 03

## **PROFIL PERUSAHAAN**

*Company Profile*









# PROFIL PERUSAHAAN

## Company Profile

<b>Nama Perusahaan</b> <b>Company Name</b>	<b>PT Buyung Poetra Sembada Tbk</b>
Perusahaan tidak pernah merubah nama Perusahaan. The Company never change its name:	
<b>Kode Saham</b> <b>Ticker Code</b>	<b>HOKI</b>
Alamat Kantor Pusat Address – Head Office	Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17, Jakarta Timur 13230 Telp. (62-21) 4788 2271, Faks. (62-21) 4786 5249
Alamat Kantor Cabang Address – Branch Office	Jl. Peta Barat No. 9A Pegadungan, Kalideres, Jakarta Barat 11830 Telp: (62-21) 5435 3110, Faks: (62-21) 5435 3120
Alamat Pabrik dan Gudang Address – Factory and Warehouse	<b>Pabrik &amp; Gudang Subang</b> Jl. Raya Pamanukan, Dusun Sarireja, Desa Sukareja Subang, Jawa Barat 41254 Telp: (62-260) 553 196, Faks: (62-260) 553 196  <b>Pabrik &amp; Gudang Cipinang</b> Pasar Induk Cipinang, Blok I No.6 Pisangan Timur, Pulo Gadung, Jakarta Timur, DKI Jakarta 13230 Telp: (62 21) 4757867 Faks: (62 21) 47865249
Situs Web Website	<a href="http://www.topikoki.com">www.topikoki.com</a>
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Victor R. Lanes E-mail: <a href="mailto:corsec@topikoki.com">corsec@topikoki.com</a>

# DAMPAK BISNIS

## Business Impact

Uraian Description	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah Aset (Rp miliar) Total Assets (Rp billion)	848,68	906,92	989,12	811,60	1.046,19
Jumlah Liabilitas (Rp miliar) Total Liabilities (Rp billion)	207,11	244,36	320,46	142,74	384,62
Jumlah Ekuitas (Rp miliar) Total Equity (Rp billion)	641,57	662,56	68,66	668,86	661,57
Penjualan Neto (Rp miliar) Net Sales (Rp billion)	1.653,03	1.173,19	933,60	925,71	1.284,51
Jumlah Penghasilan Komprehensif (Rp miliar) Total Comprehensive Income (Rp billion)	103,27	37,44	18,18	0,28	(3,38)
Jumlah Karyawan (orang) Number of Employees (people)	250	255	254	251	240
Kapitalisasi Pasar (Rp miliar) Market Capitalization (Rp billion)	2.235,70	1.829,10	2.245,24	996,81	1.674,25
Kontribusi kepada Negara lewat Pajak Penghasilan (Rp miliar) Contribution to the State through Income Tax (Rp billion)	38,46	12,84	5,27	0,57	1,06



# RIWAYAT SINGKAT

## Brief History

1977

Toko Beras "Buyung" didirikan oleh generasi pertama keluarga Buyung di Palembang, Sumatra Selatan

Buyung Rice Shop was founded by the first generation of the Buyung family in Palembang, South Sumatra.

2003

Berdirinya PT Buyung Poetra Sembada (BPS) yang memproduksi dan mendistribusikan beras di Jakarta, serta meluncurkan merek "Topi Koki" di Jakarta dan Palembang

The establishment of PT Buyung Poetra Sembada (HOKI), which produces and distributes rice in Jakarta, as well as the launch of the "Topi Koki" brand in Jakarta and Palembang.

2016

Untuk pertama kali BPS meraih penjualan sebesar Rp1 triliun

For the first time, HOKI achieved sales of IDR1 trillion.

2015

Peningkatan kapasitas produksi pabrik Subang menjadi 30 ton/jam

Increase in production capacity of the Subang plant to 30 tons/hour.

2017

Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 700 juta saham yang disertai 70 juta waran Seri

Initial Public Offering (IPO) of 700 million shares accompanied by 70 million Series-I warrants.

2018

BPS memulai pembangunan pabrik baru di Sumatra Selatan

HOKI started the construction of a new factory in South Sumatra.

2023

Meluncurkan varian baru Beras Merah untuk produk DailyMeal Eats

Launched a new variant of Beras Merah for the DailyMeal Eats product

Entitas Anak, PT Hoki Distribusi Niaga melakukan penandatanganan MoU pembentukan usaha bersama dengan PT Gita untuk membangun pabrik beras sehat di bawah merek Daily Meal Rice dan Daily Meal Eats

A subsidiary, PT Hoki Distribusi Niaga signed an MoU to establish a joint venture with PT Gita to build a healthy rice factory under the Daily Meal Rice and Daily Meal Eats brands.

2022

Peluncuran produk baru Daily Meal Eats dan Daily Meal Rice

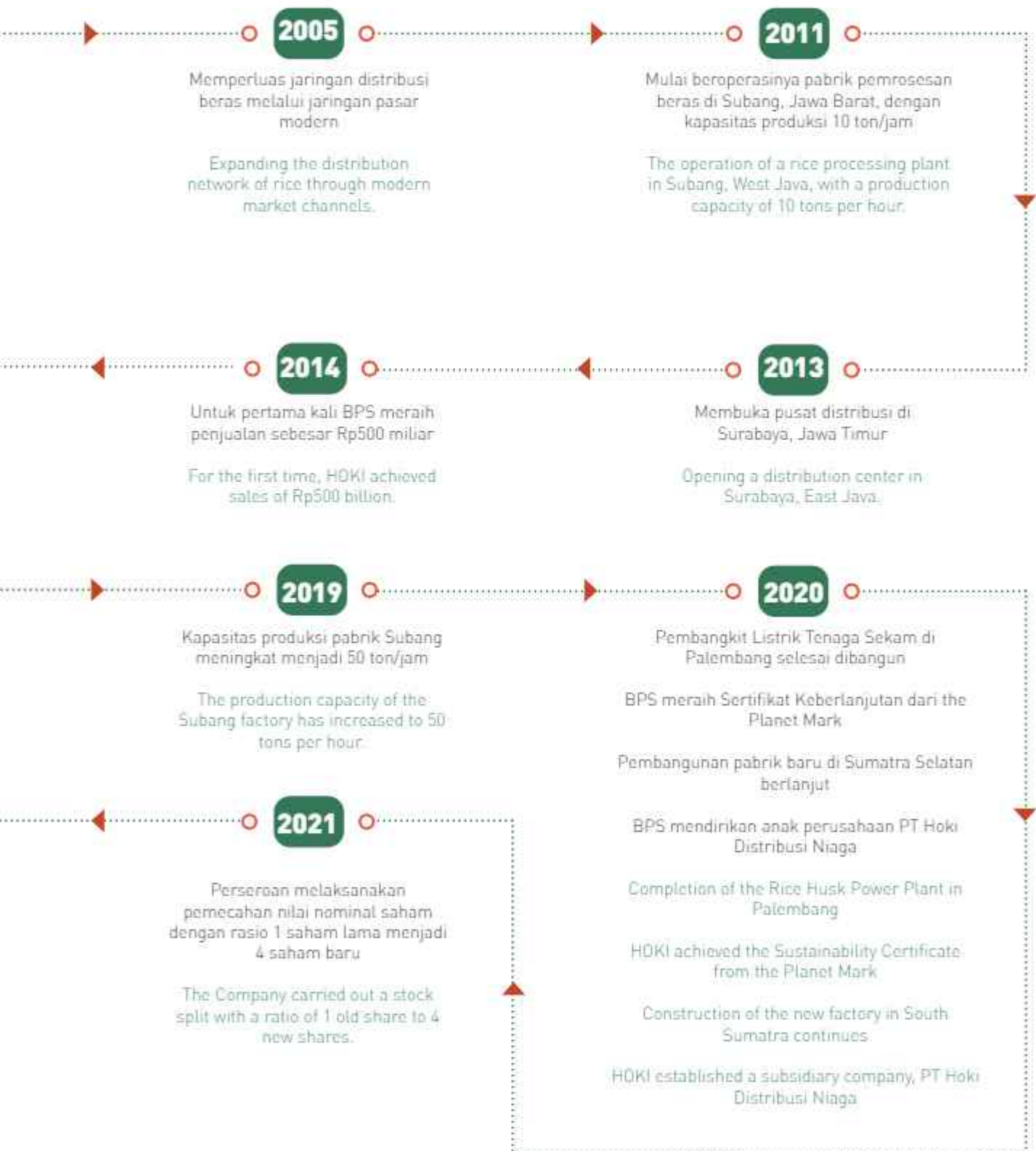
Launch of new products Daily Meal Eats and Daily Meal Rice

Berdirinya platform e-commerce WarungKoki.ID

Establishment of e-commerce platform WarungKoki.ID

BPS mendirikan anak perusahaan PT Hoki Investasi Sejati

HOKI establishes subsidiary company PT Hoki Investasi Sejati.





# **VISI, MISI DAN BUDAYA PERUSAHAAN**

**Vision, Mission, and Corporate Culture**

Membuat Semua Masyarakat Indonesia  
dapat Mengonsumsi Beras Berkualitas  
Tinggi

*Enable Indonesian People to Consume  
High Quality Rice*

**VISI**  
**MISI** **VISION**  
**MISSION**

Mendistribusikan Produk Berkualitas  
Perseroan ke Seluruh Penjuru Tanah  
Air Indonesia

*Distributing High Quality Product of the  
Company Throughout Indonesia*

Perseroan merangkum Budaya Korporasi dalam kata **KARISMA**

The Company summarizes Corporate Culture in the words **KARISMA**

# BUDAYA PERUSAHAAN

## CORPORATE CULTURE

### **Knowledge :**

Kami meyakini bahwa pengetahuan bisa menjadikan strategi untuk berkompetisi, semangat menambah pengetahuan ini juga didorong dalam bentuk *sharing* sehingga sesama karyawan dapat saling berbagi pengetahuan.

We believe that knowledge can make a strategy to compete, the spirit of increasing knowledge is also encouraged in the form of sharing so that fellow employees can share knowledge.

### **Accountable :**

Memberikan yang terbaik dalam semua hal yang kami lakukan, serta bertanggung jawab atas hasil.

Giving the best in everything we do, and be responsible for the results.

### **Respect:**

Menciptakan budaya kehangatan dan rasa memiliki, menghargai keragaman sebagai kekayaan yang dapat mempersatukan bangsa.

Creating a culture of warmth and sense of belonging, respecting diversity as wealth that can unite the nation.

### **Integrity :**

Kami secara konsisten berupaya untuk menjaga integritas yang terbuka, jujur, etis, dan tulus.

We consistently strive to maintain integrity that is open, honest, ethical and sincere.

### **Success :**

Kami berusaha menciptakan peluang ekonomi untuk memajukan model perekonomian baru.

We are trying to create economic opportunities to advance the new economic model.

### **Manageable :**

Kami mendukung metode produksi pangan berkelanjutan yang mengurangi degradasi lingkungan, menjaga produktivitas lahan dari waktu ke waktu, dan mendukung kelayakan ekonomi keluarga, dan masyarakat Indonesia.

We support sustainable food production methods that reduce environmental degradation, maintain land productivity over time, and support the economic viability of Indonesian families and communities.

### **Appreciate :**

Kami menerima, memberikan pengertian, dan menghargai segala usaha yang dapat membangun citra positif di lingkungan kerja sehingga kemampuan untuk melakukan perbaikan dapat terus tercipta dengan hasil kinerja maksimal.

We accept, give understanding, and appreciate all efforts that can build a positive image in the work environment so that the ability to make improvements can continue to be created with maximum performance results.



# PRODUK PERUSAHAAN

## Company Product

Produk beras Perusahaan hadir dalam berbagai varietas berkualitas tinggi dan dijual melalui berbagai saluran penjualan.

Produk dikemas dalam berbagai ukuran: 5kg, 10kg, 20kg, 25kg, 50kg.

### MERK DAGANG OWN BRAND

Perusahaan memiliki produk beras utama "Topi Koki".

Selain Topi Koki, Perusahaan juga memproduksi dan mendistribusikan merek beras berkualitas tinggi lainnya antara lain Rumah Limas, HOKI, BPS, dan Super Belida.

Pada tahun 2022, Perusahaan berinovasi dengan memproduksi produk dengan merek Daily Meal (Daily Meal Eats dan Daily Meal Rice). Produk beras sehat Daily Meal Rice kini telah dilengkapi dengan varian lainnya seperti Nasi Singkong dan Nasi Jagung. Sementara Daily Meal Eats adalah beras yang sudah dibumbui dengan rempah khas Indonesia, sehingga langsung dapat disantap begitu matang.

Kedua lini produk ini melengkapi produk yang sudah ada dan didistribusikan melalui jaringan warungkoki.id baik secara daring maupun luring di beberapa kota di Indonesia. Pengelolaan kedua produk ini dilakukan oleh entitas anak, PT Hoki Distribusi Niaga.

The Company's rice products are available in various high-quality varieties and are sold through various sales channels.

Products are packaged in various sizes: 5kg, 10kg, 20kg, 25kg, 50kg.

The Company has a main rice product "Topi Koki".

In addition to Topi Koki, the Company also produces and distributes other high-quality rice brands including Rumah Limas, HOKI, BPS, and Super Belida.

In 2022, the company innovated by producing products under the Daily Meal brand (Daily Meal Eats and Daily Meal Rice). Daily Meal Rice's healthy rice products are now complemented by other variants such as Cassava Rice and Corn Rice. While Daily Meal Eats is rice that has been seasoned with Indonesian spices, so it can be eaten as soon as it is cooked.

These two product lines complement existing products and are distributed through the warungkoki.id network both online and offline in several cities in Indonesia. The management of the two products is carried out by a subsidiary, PT Hoki Distribusi Niaga.





Nasi Kebuli

Nasi Goreng  
Spesial Pedas

Nasi Uduk

## MERK SENDIRI PRIVATE BRAND

Perusahaan juga memproduksi beras *private brand* yang dijual di jaringan pasar modern, baik minimarket maupun supermarket.

The Company also produces private brand rice that is sold in modern market chains, both minimarkets and supermarkets.



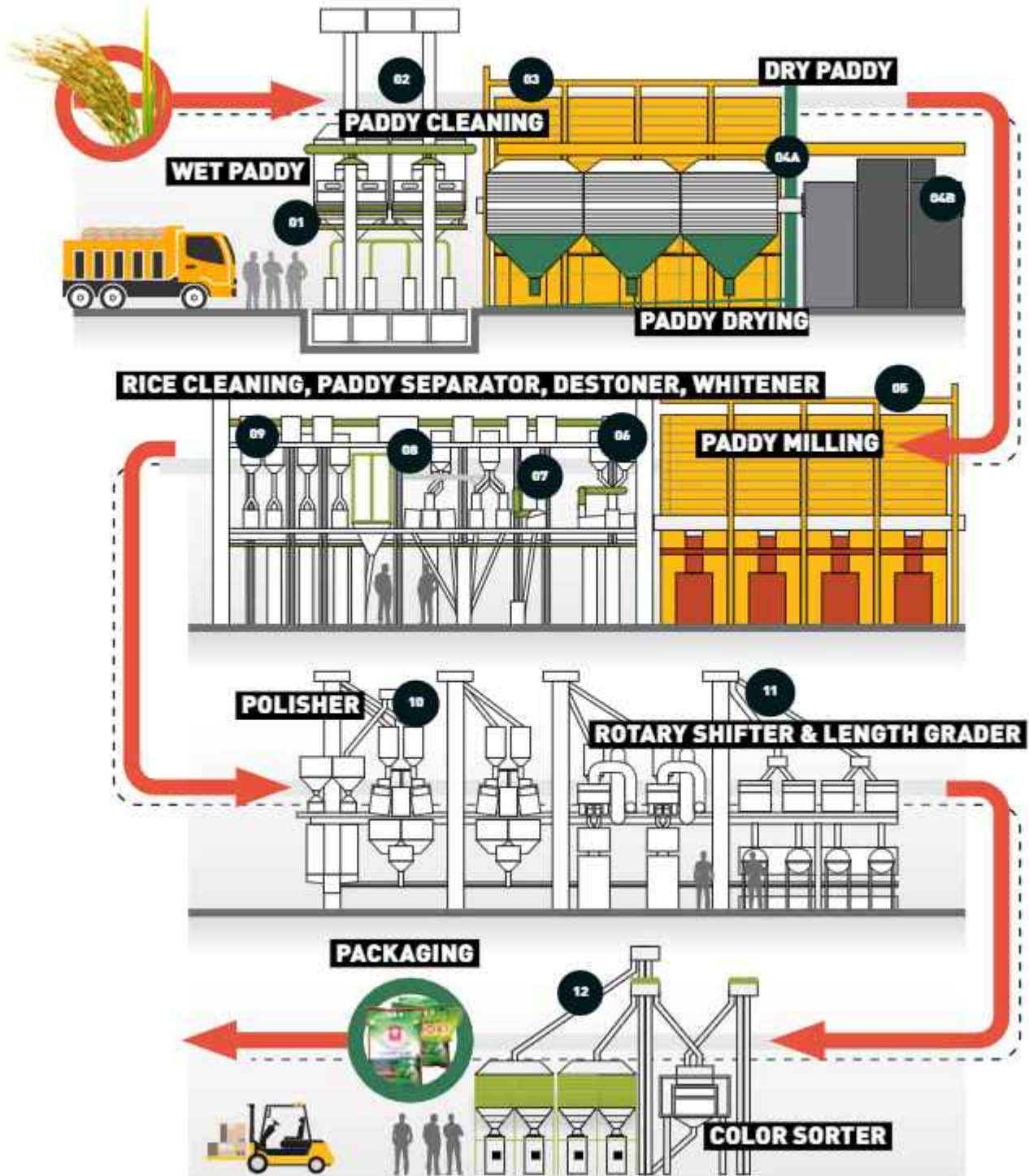
## PRODUK BARU NEW PRODUCTS



Varian Beras Merah dari Daily Meal Rice diluncurkan pada akhir tahun ini.

Red Rice variant from Daily Meal Rice was launched late in this year.









# WILAYAH OPERASIONAL

## Operating Area

Fasilitas produksi Perusahaan meliputi pabrik dan jaringan distribusi yang dioperasikan oleh anak perusahaan atau secara langsung. Fasilitas produksi tersebut tersebar di dua lokasi, yaitu:

1. Pasar Induk Beras Cipinang, Jakarta Timur, mempunyai kapasitas produksi 5 ton/jam
2. Subang, Jawa Barat, mempunyai kapasitas produksi 50 ton/jam

The Company's production facility includes factories and distribution networks operated by its subsidiaries or directly. The production facility is spread across two locations, namely:

1. Cipinang Rice Main Market, East Jakarta, has a production capacity of 5 tons/hour
2. Subang, West Java, has a production capacity of 50 tons/hour

### TABEL FASILITAS PRODUKSI & DISTRIBUSI

#### Production & Distribution Facilities Table

	2020	2021	2022	2023
Pasar Induk Cipinang Cipinang Central Rice Market <b>Jakarta</b>	<b>5</b> tonnes/ hour	<b>5</b> tonnes/ hour	<b>5</b> tonnes/ hour	<b>5</b> tonnes/ hour
Pabrik Jawa Barat West Java Factory <b>Subang</b>	<b>50</b> tonnes/ hour	<b>50</b> tonnes/ hour	<b>50</b> tonnes/ hour	<b>50</b> tonnes/ hour
<b>Total</b>	<b>55</b> tonnes/ hour	<b>55</b> tonnes/ hour	<b>55</b> tonnes/ hour	<b>55</b> tonnes/ hour

## PETA PEMASOK

Produksi didukung oleh 75 pemasok bahan baku di seluruh Indonesia, termasuk di Sumatra Selatan, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Sulawesi Selatan.

## SUPPLIER MAP

Production is supported by 75 raw material suppliers throughout Indonesia, including in South Sumatra, Jakarta, West Java, Central Java, East Java, and South Sulawesi.



- Sumatra Selatan / South Sumatra > 2 pemasok / suppliers
- Jakarta & Jawa Barat / West Java > 70 pemasok / suppliers
- Jawa Tengah / Central Java > 1 pemasok / suppliers
- Sulawesi Selatan / South Sulawesi > 2 pemasok / suppliers

Kegiatan produksi yang mendukung bisnis keberlanjutan dilakukan Perusahaan melalui anak perusahaannya.

Hal ini diwujudkan dengan tersedianya pembangkit listrik sekam padi di Palembang, Sumatera Selatan, yang pembangkitnya di Sumsel mampu mengubah 120 ton limbah sekam padi menjadi listrik berkapasitas 3MW.

Production activity that supports sustainable business is carried out by the company through its subsidiaries.

This is realized with the availability of a rice husk power plant in Palembang, South Sumatra, whose plant in South Sumatra is able to convert 120 tons of rice husk waste into electricity with a capacity of 3MW.



# KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

## Association membership

Perusahaan saat ini menjadi anggota Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) dan Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA).

The Company is currently a member of the Indonesian Issuers Association (AEI) and the Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA).

# KARYAWAN

## Employees

Perusahaan memiliki jumlah karyawan sebanyak 240 orang pada 31 Desember 2023. Komposisi karyawan Perusahaan beserta perbandingannya untuk tiga tahun terakhir adalah sebagai berikut.

The Company has a total of 240 employees as of December 31, 2023. The composition of the Company's employees and their comparison for the last three years are as follows.

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin Employee Composition Based on Gender

	2023	2022	2021
Laki-laki / Male	187	195	193
Perempuan / Female	53	56	61
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

### Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan Employee Composition Based on Position

	2023	2022	2021
Komisaris / Commissioner	3	3	3
Direktur / Director	3	4	4
Manajer / Manager	10	10	10
Penyelia / Supervisor	18	18	18
Staf Lainnya / Other Staff	206	216	219
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan Employee Composition Based on Education			
	2023	2022	2021
S2 / Master's Degree	6	6	3
S1 / Bachelor's Degree	30	31	26
Diploma / Diploma	12	12	4
SLTA / High School	192	202	221
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

Berdasarkan Status Ketenagakerjaan Based on Employment Status			
	2023	2022	2021
Karyawan Tetap / Permanent Worker	240	251	254
Karyawan Kontrak / Based on Contract	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

Komposisi Karyawan Berdasarkan Umur Employee Composition Based on Age			
	2023	2022	2021
> 55 Tahun / years	7	41	42
46-55 Tahun / years	31	83	95
31-45 Tahun / years	139	82	77
< 30 Tahun / years	63	45	40
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

Berdasarkan Jenis Fasilitas Based on Facilities Type			
	2023	2022	2021
Kantor Pusat / Head Office	40	41	41
Kantor Pemasaran / Marketing Office	78	83	95
Kantor Pergudangan / Warehousing Office	79	82	78
Fasilitas Produksi / Production Facility	43	45	40
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>	<b>251</b>	<b>254</b>

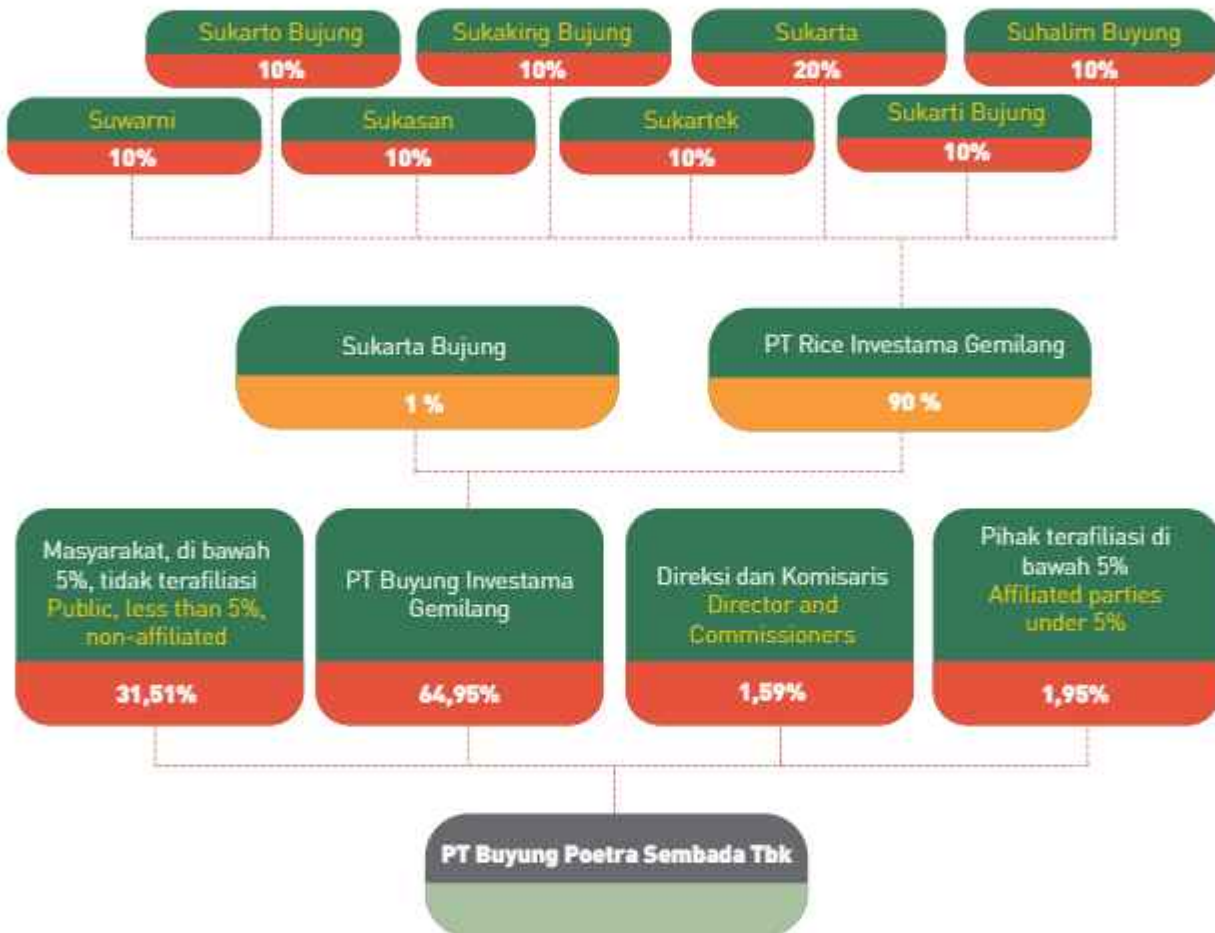


# PEMEGANG SAHAM

## Shareholders

PT Buyung Investama Gemilang adalah pemegang saham pengendali dengan kepemilikan sebesar 64,95%. Per 31 Desember 2023, komposisi pemegang saham Perusahaan adalah sebagai berikut:

PT Buyung Investama Gemilang is the controlling shareholder with 64.95% ownership. As of December 31, 2023, the composition of the Company's shareholders is as follows:



# STRUKTUR KORPORASI

## Corporate Structure

Perusahaan memiliki tiga entitas anak. Pada tahun ini, salah satu perusahaan anak, PT Hoki Distribusi Niaga, membentuk ventura bersama bernama PT Koki Sehat Sejahtera. Struktur korporasi Perusahaan per 31 Desember 2023 dapat dilihat pada bagan berikut:

The Company has three subsidiaries. In 2023, one of the subsidiaries, PT Hoki Distribusi Niaga, established a joint venture named PT Koki Sehat Sejahtera. The corporate structure of the Company as of December 31, 2023 can be seen in the following chart:



# ENTITAS ANAK, ENTITAS ASOSIASI DAN/ATAU VENTURA BERSAMA

## Subsidiaries, the Associates and/or the Joint Ventures

Perusahaan membawahi 3 entitas anak yang semuanya adalah untuk mendukung kegiatan usaha Perusahaan. Sampai dengan 31 Desember 2023, Perusahaan tidak memiliki entitas asosiasi maupun ventura bersama

The Company oversees 3 subsidiaries, all of which support the Company's business activities. As of December 31, 2023, the Company has no associates or joint ventures.



TABEL INFORMASI RINGKAS ENTITAS ANAK /  
Table of Brief Information on Subsidiaries

Entitas Anak Subsidiaries	Kepemilikan Ownership	Mulai Beroperasi Operations	Bidang Usaha Business Activities	Alamat Address
PT Buyung Putra Energi (BPE)	99,99%	2020	Perdagangan, pembangunan, perindustrian, pengangkutan darat, perbengkelan, percetakan, pertanian dan jasa. Trade, construction, industry, land transportation, workshop, printing, farming and services	Jl. Peta Barat No. 09A RT. 001 RW. 007 Pegadungan Kalideres Jakarta Barat DKI Jakarta
PT Hoki Distribusi Niaga (HDN)	70%	2022	Perdagangan, perindustrian dan pertanian Trade, industry and agriculture	
PT Hoki Investasi Sejati (HIS)	99,99%	2022	Aktivitas konsultasi manajemen lainnya, aktivitas perusahaan holding dan perantara perdagangan efek (broker dealer) Other management consulting activities, activities of holding companies and broker dealers	
Melalui HDN: Through HDN: PT Koki Sehat Sejahtera	28%	2023	Produksi dan distribusi, pengembangan produk, pengemasan beras analog dan penjualan produk aneka beras. Production and distribution, product development, analog rice packaging and sales of various rice products.	Boyolali

## PERUBAHAN SIGNIFIKAN

### Significant Change

Pada tahun 2023 tidak ada perubahan signifikan yang terjadi pada Perseroan.

In 2023 there was no significant change in the Company.







# 04

## **TATA KELOLA BERKELANJUTAN**

*Sustainable Corporate  
Governance*







# TATA KELOLA BERKELANJUTAN

## Sustainable Corporate Governance

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik merupakan faktor yang paling dasar dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan, terutama bila ingin memiliki dampak yang berkelanjutan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Perusahaan telah memiliki pedoman tata kelola perusahaan yang berkelanjutan, di mana seluruh kegiatannya didasarkan kepada undang-undang, peraturan yang berlaku, integritas serta budaya berkelanjutan. Dengan penerapan tata kelola berkelanjutan, kami ingin melindungi kepentingan para pemangku kepentingan, memperbesar dampak positif yang dirasakan mereka, sekaligus meminimalkan dampak negatif hasil kegiatan Perusahaan.

Prinsip-prinsip yang kami junjung di dalam tata kelola perusahaan yang berkelanjutan adalah sebagai berikut:

Implementing good corporate governance is the most basic factor in running a sustainable business, especially if you want to have a sustainable impact on people and the surrounding environment. The Company has already have sustainable corporate governance guidelines, where all its activities are based on applicable laws, regulations, integrity and a sustainable culture. By implementing sustainable governance, we want to protect the interests of stakeholders, increase the positive impact they feel, while minimizing the negative impact on the results of the Company's activities.

The principles that we uphold in sustainable corporate governance are as follows:

01

### KETERBUKAAN / TRANSPARENCY

Dalam hal pengungkapan informasi kepada pemangku kepentingan dan publik serta dalam setiap proses pengambilan keputusan.

In terms of information disclosure to stakeholders and the public as well as in every decision-making process.

### AKUNTABILITAS / ACCOUNTABILITY

Berkomitmen dalam memperjelas fungsi, tugas, dan tanggung jawab masing-masing organ perusahaan agar dapat berjalan efektif.

Committed to clarifying the functions, duties, and responsibilities of each organ of the company in order to run effectively.

02

03

### PERTANGGUNGJAWABAN / RESPONSIBILITY

Kepatuhan setiap organisasi Perusahaan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya terhadap peraturan yang berlaku.

Compliance of each Company organization in carrying out its duties and responsibilities with applicable regulations.

### KEMANDIRIAN / INDEPENDENCE

Menjalankan tugas dan tanggung jawab secara profesional dan menjaga independensi.

Carrying out duties and responsibilities professionally and maintaining independence.

04

05

### KEWAJARAN / FAIRNESS

Pertakuan adil kepada seluruh pemangku kepentingan sesuai dengan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Fair treatment to all stakeholders in accordance with agreements and applicable laws and regulations.

Prinsip-prinsip GCG ini dilaksanakan dengan visi untuk menjadi Perusahaan yang tumbuh secara berkelanjutan dan berkontribusi terhadap dunia yang berkelanjutan.

Prinsip-prinsip GCG ini telah dituangkan pula oleh Perusahaan ke dalam Kode Etik dan budaya Perusahaan yang dikenal dengan KARISMA (*Knowledge, Accountable, Respect, Integrity, Success, Manageable, dan Appreciate*).

These GCG principles are implemented by the Company with a vision to grow sustainably and contributes to a sustainable world.

The Company's GCG principles have also been incorporated into the Code of Ethics and corporate culture known as KARISMA (*Knowledge, Accountable, Respect, Integrity, Success, Manageable, and Appreciate*).

## STRUKTUR TATA KELOLA BERKELANJUTAN

### Sustainable Governance Structure

Tata kelola berkelanjutan Perusahaan dilaksanakan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Dalam pelaksanaannya Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, sementara Direksi dibantu oleh Sekretaris Perusahaan dan Unit Audit Internal.

Berikut adalah struktur tata kelola berkelanjutan Perusahaan.

The Company's sustainable governance is implemented by the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and the Board of Directors. In its implementation, the Board of Commissioners is assisted by the Audit Committee, while the Board of Directors is assisted by the Corporate Secretary and the Internal Audit Unit.

The following is the Company's sustainable governance structure.





# RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

## General Meeting of Shareholders

Menurut Undang-undang Perseroan Terbatas, RUPS Perusahaan terdiri dari 2 yaitu RUPS Tahunan yang wajib dilaksanakan paling tidak 6 bulan setelah tahun buku berakhir, dan RUPS lainnya.

RUPS mempunyai wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris, termasuk di dalamnya:

- Persetujuan atas laporan tahunan dan pengesahan laporan Dewan Komisaris dan laporan keuangan Perusahaan.
- Penggunaan laba bersih Perusahaan.
- Persetujuan penunjukan atas Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik untuk memeriksa dan mengaudit Laporan Keuangan Perusahaan.
- Persetujuan penetapan besarnya gaji atau honorarium dan tunjangan bagi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perusahaan.
- Persetujuan perubahan Direksi Perusahaan.
- Penggabungan, peleburan atau pemisahan usaha.
- Perubahan anggaran dasar Perusahaan.

### DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Dewan Komisaris melakukan:
  - a). Pengawasan untuk kepentingan Perusahaan dengan memperhatikan kepentingan para pemegang saham dan bertanggung jawab kepada RUPS.
  - b). Pengawasan dan pertanggungjawaban atas pengawasan terhadap kebijakan pengurusan dan pengelolaan Perusahaan yang dilakukan Direksi, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perusahaan maupun usaha Perusahaan serta memberikan nasehat kepada Direksi dalam menjalankan Perusahaan termasuk Rencana Pengembangan Perusahaan, Pelaksanaan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan, ketentuan-ketentuan anggaran dasar ini dan keputusan RUPS serta peraturan perundang-undangan yang berlaku;
  - c). Tugas, wewenang, dan tanggung jawab sesuai dengan ketentuan-ketentuan anggaran

According to the Limited Liability Company Law, the Company's GMS consists of two, namely the Annual GMS which must be held at least 6 months after the financial year ends, and other GMS.

The GMS has authority that is not given to the Board of Directors or the Board of Commissioners, including:

- Approval of the annual report and ratification of the Board of Commissioners report and the Company's financial statements.
- Utilization of the Company's net profit.
- Approval of the appointment of a Public Accountant and Public Accounting Firm to examine and audit the Company's Financial Statements.
- Approval of the determination of the amount of salary or honorarium and benefits for Board of Commissioners and Directors of the Company.
- Approval of changes in the Company's Board of Directors.
- Merger, consolidation, or separation of business.
- Change of the Company's articles of association.

### BOARD OF COMMISSIONERS

The Board of Commissioners has the following duties and responsibilities.

1. The Board of Commissioner performs:
  - a). Monitoring in the interests of the Company by taking into account the interests of the shareholders and being responsible to the GMS.
  - b). Supervision and accountability for supervision of the management and management policies of the Company by the Directors, the course of management in general concerning both the Company and the Company's business and provide advice to the Directors in running the Company including the Company's Development Plan, Implementation of the Company's Business Plan and Budget, provisions of the articles of association and GMS resolutions and applicable laws and regulations;
  - c). Tasks, authorities, and responsibilities in accordance with the provisions of the

- dasar ini, keputusan RUPS dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- d). Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang disiapkan oleh Direksi serta menandatangani laporan tahunan tersebut.
  - e). Dalam kondisi tertentu, Dewan Komisaris wajib menyelenggarakan RUPS tahunan dan RUPS lainnya sesuai dengan kewenangannya sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan dan anggaran dasar.
2. Sehubungan dengan tugas dan wewenang Dewan Komisaris yang dimaksud ayat 1 pasal ini, maka Dewan Komisaris berkewajiban:
    - a). menyampaikan saran dan pendapat kepada RUPS mengenai rencana pengembangan Perusahaan, laporan tahunan dan laporan berkala lainnya dari Direksi;
    - b). membenarkan pelaporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau kepada RUPS disertai dengan saran dan langkah perbaikan yang harus ditempuh, apabila Perusahaan menunjukkan gejala kemunduran;
    - c). membenarkan saran dan pendapat kepada RUPS mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perusahaan;
    - d). mengesahkan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan yang disampaikan Direksi dalam waktu selambat-lambatnya 30 (tiga puluh) hari sebelum tahun buku baru dimulai. Dalam hal Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tidak disahkan dalam waktu 30 (tiga puluh) hari sebelum dimulainya tahun buku baru, maka Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan tahun yang lampau diberlakukan;
    - e). melakukan tugas pengawasan lainnya yang ditentukan oleh RUPS;
    - f). membuat risalah rapat Dewan Komisaris;
  3. Melaporkan kepada Perusahaan mengenai kepemilikan sahamnya dan/ atau keluarganya pada Perusahaan dan pada perusahaan lain.
- Articles of Association, GMS resolutions and applicable laws and regulations.
- d). Research and review the annual report prepared by the Directors and sign said annual report.
  - e). Under certain conditions, the Board of Commissioners must hold the annual GMS and other GMS in accordance with its authority as stipulated in the laws and regulations, and the articles of association.
2. In relation to the duties and authorities of the Board of Commissioners as referred to in paragraph 1 of this article, the Board of Commissioners has the obligation to:
    - a). provide suggestions and opinion to the GMS regarding the Company's development plan, annual report and other periodic reports from the Directors;
    - b). provide reporting on supervisory duties that have been carried out during the recent financial year to the GMS accompanied by suggestions and corrective steps that must be taken, if the Company shows symptoms of setbacks;
    - c). offer suggestions and opinions to the GMS regarding any other issues deemed important for the management of the Company;
    - d). ratify the Company's Business Plan and Budgeting submitted by the Directors no later than 30 (thirty) days before the new financial year begins. In the event that the Business Plan and Budgeting of the Company are not ratified within 30 (thirty) days before the start of the new financial year, the Business Plan and Budgeting of the Company for the past year shall be enforced;
    - e). carry out other supervisory duties determined by the GMS;
    - f). Compile the minutes of the Board of Commissioners meetings;
  3. Report to the Company regarding their share ownership and / or families in the Company and other companies

## DIREKSI

Tugas dan tanggung jawab Direksi adalah sebagai berikut:

1. Direksi bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugas untuk kepentingan Perusahaan. Tugas pokok Direksi adalah:

## BOARD OF DIRECTORS

Duties and responsibilities of the Board of Directors (BOD) are as follows

1. The BOD is fully responsible for carrying out tasks in the interests of the Company. The main tasks of the Directors are:



- a. memimpin dan mengurus Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan;
  - b. memelihara dan mengurus kekayaan Perusahaan.
2. Direksi berhak mewakili Perusahaan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian, mengikat Perusahaan dengan pihak lain dan pihak lain dengan Perusahaan, serta menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai kepengurusan maupun kepemilikan, akan tetapi dengan pembatasan bahwa untuk:
- a. meminjamkan uang Perusahaan kepada pihak ketiga atau meminjam uang atas nama Perusahaan (tidak termasuk penarikan uang dari Kredit yang telah dibuka) yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris;
  - b. mengikat Perusahaan sebagai penjamin/ penanggung hutang yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris;
  - c. menggadaikan atau mempertanggungkan harta kekayaan Perusahaan yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ayat 5 tersebut di bawah ini;
  - d. membeli, menjual atau dengan cara lain mendapatkan/ melepaskan hak atas barang tidak bergerak termasuk hak atas tanah dan/atau bangunan atau saham-saham dalam lain-lain kekayaan Perusahaan yang jumlahnya dari waktu ke waktu akan ditentukan oleh Dewan Komisaris, dengan memperhatikan ayat 5 tersebut di bawah ini;
  - e. melakukan penyertaan modal atau melepaskan penyertaan modal dalam perusahaan lain tanpa mengurangi izin yang berwenang. Direksi harus mendapat persetujuan tertulis terlebih dahulu dari atau akta yang bersangkutan turut ditandatangani oleh Dewan Komisaris, dengan tidak mengurangi ketentuan ayat 5 tersebut di bawah ini dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Apabila Dewan Komisaris tidak menentukan batasan jumlah sebagaimana tersebut dalam ayat ini, maka Direksi dapat bertindak tanpa mendapatkan persetujuan dari Dewan Komisaris.
3. Untuk menjalankan perbuatan hukum mengalihkan, melepaskan hak atau menjadikan jaminan utang seluruh atau lebih dari 50% (lima puluh persen) dari harta kekayaan bersih Perusahaan, baik dalam satu transaksi atau beberapa transaksi yang berdiri sendiri ataupun yang berkaitan satu sama lain dalam 1 (satu) tahun buku, Direksi harus mendapat persetujuan RUPS.
- a. leading and managing the Company in accordance with the purposes and objectives of the Company;
  - b. maintain and manage the Company's assets.
2. The BOD has the right to represent the Company in and out of court on all matters and in all events, bind the Company with other parties and other parties with the Company, and carry out all actions, both regarding stewardship and ownership, but with restrictions that to:
- a. lend the Company's money to a third party or borrow money on behalf of the Company (not including withdrawal of money from a credit line) which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners;
  - b. bind the Company as a guarantor of a debt which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners;
  - c. pawn or pledge the assets of the Company which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners, by taking into account paragraph 5 below;
  - d. buy, sell or otherwise obtain/release the rights to immoveable property including rights to land and/or buildings or shares in other company assets which amount from time to time will be determined by the Board of Commissioners, by taking into account paragraph 5 below;
  - e. conduct capital participation or release capital participation in another company without reducing the authorized permit; The Directors must obtain prior written approval from or the relevant deed is also signed by the Board of Commissioners, without prejudice to the provisions of paragraph 5 below and the applicable laws and regulations. If the Board of Commissioners does not determine the amount limit as stated in this paragraph, the Directors can act without obtaining approval from the Board of Commissioners.
3. To carry out legal actions, divert, release rights or make debt guarantees all or more than 50% (fifty percent) of the Company's net assets, either in one transaction or several transactions that are independent or related to each other in 1 (one) financial year, the BOD must obtain the approval of the GMS.

4. Anggota Direksi tidak dapat mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar Pengadilan, apabila:
    - a. Terjadi Perkara di Pengadilan antara Perusahaan dengan anggota Direksi yang bersangkutan; atau
    - b. Anggota Direksi yang bersangkutan mempunyai benturan kepentingan dengan Perusahaan.
  5. Untuk menjalankan perbuatan hukum berupa transaksi yang memuat benturan kepentingan antara kepentingan ekonomis pribadi anggota Direksi, Dewan Komisaris atau pemegang saham utama dengan kepentingan ekonomis Perusahaan, Direksi memertukan persetujuan RUPS berdasarkan suara setuju terbanyak dari pemegang saham yang tidak mempunyai benturan kepentingan sebagaimana dimaksud Pasal 16 ayat 8 anggaran dasar.
  6. Dalam hal Perusahaan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan pribadi seorang anggota Direksi, maka Perusahaan akan diwakili oleh anggota Direksi lainnya dan dalam hal Perusahaan mempunyai kepentingan yang bertentangan dengan kepentingan seluruh anggota Direksi, maka Perusahaan akan diwakili oleh Dewan Komisaris, dan dalam hal seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris mempunyai benturan kepentingan, maka Perusahaan akan diwakil oleh pihak lain yang ditunjuk oleh RUPS, dengan tidak mengurangi ketentuan ayat 7 Pasal ini.
    - a. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perusahaan.
    - b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, maka salah seorang anggota Direksi lainnya berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perusahaan.
  8. Untuk mengurus Perusahaan, Direksi diwajibkan menjalankan tugasnya dan bertindak sesuai dengan ketentuan-ketentuan dalam anggaran dasar, keputusan-keputusan yang diambil dalam RUPS, Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. Members of BOD cannot represent the Company both inside and outside the Court, if:
    - a. There is a Lawsuit in the Court between the Company and members of the Directors concerned; or
    - b. The members of the Directors concerned have a conflict of interest with the Company.
  5. To carry out legal actions in the form of transactions that contain conflicts of interest between the personal economic interests of members of the BOD, Board of Commissioners or major shareholders with the economic interests of the Company, the Directors requires the approval of the GMS based on the majority of shareholders who have no conflict of interest as referred to in Article 16 paragraph 8 of the articles of association.
  6. In the event that the Company has interests that are contrary to the personal interests of a member of the BOD, the Company will be represented by another member of the Directors and if the Company has interests that are in conflict with the interests of all members of the BOD, the Company will be represented by the Board of Commissioners, and in the event that all members of the BOD and members of the Board of Commissioners have a conflict of interest, the Company will be represented by another party appointed by the GMS, without prejudice to the provisions of paragraph 7 of this Article.
    - a. President Director has the right and authority to act for and on behalf of the BOD and represent the Company.
    - b. In the event that the President Director is absent or unable to attend because for whatever reason that does not need to be proven to a third party, then another member of the BOD has the right and authority to act for and on behalf of the BOD and represent the Company.
  8. To manage the Company, the BOD are required to carry out its duties and act in accordance with the provisions in the articles of association, decisions taken in the GMS, the Company's Business Plan and Budgeting as well as applicable laws and regulations.



## KOMITE AUDIT

Komite Audit dibentuk untuk membantu Dewan Komisaris, dan memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dipublikasikan oleh Perusahaan kepada publik dan/atau pihak otoritas antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya yang terkait dengan informasi keuangan Perusahaan.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perusahaan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perusahaan.
3. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan fee.
4. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan akuntan atas jasa yang diberikannya.
5. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perusahaan.
6. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh auditor internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan auditor internal tersebut.
7. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait adanya potensi benturan kepentingan pada Perusahaan.
8. Menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi mengenai Perusahaan.

## SEKRETARIS PERUSAHAAN

Sekretaris Perusahaan diangkat dan diberhentikan oleh Direksi untuk tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengikuti perkembangan pasar modal dan memantau pergerakan saham perusahaan, terutama peraturan terkini yang berlaku di pasar modal
2. Memberikan masukan kepada Direksi terkait kepatuhan perusahaan terhadap peraturan perundangan yang berlaku

## AUDIT COMMITTEE

Audit Committee is established to assist the Board of Commissioners, and has duties and responsibilities as follows:

1. Reviewing the financial information that will be published by the Company to the public and/or the authorities, including financial statements, projections and other reports related to the Company's financial information.
2. Reviewing the Company's compliance with laws and regulations related to the Company's activities.
3. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of an Accountant based on independence, scope of assignment and fees.
4. Provide an independent opinion in the event of a difference of opinion between management and the accountant on the services provided.
5. Reviewing complaints relating to the Company's accounting and financial reporting processes.
6. Reviewing the implementation of the audit by the internal auditor and overseeing the implementation of follow-up by the Board of Directors on the findings of the internal auditor.
7. Review and provide advice to the Board of Commissioners regarding potential conflicts of interest in the Company.
8. Maintain the confidentiality of documents, data and information regarding the Company.

## CORPORATE SECRETARY

Corporate Secretary is appointed and terminated by the Board of Directors for the following duties and responsibilities:

1. Keep abreast of capital market developments and monitor the movement of the Company's shares, especially the latest regulations applicable in the capital market.
2. Provide input to the Board of Directors regarding the Company's compliance with applicable laws and regulations.

3. Menyediakan akses kepada masyarakat luas terhadap berbagai informasi dan data mengenai perusahaan.
4. Mengelola citra Perusahaan yang baik secara konsisten dan berkelanjutan dengan melaksanakan program komunikasi yang efektif kepada segenap stakeholder, antara lain Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia dan publik secara luas.
5. Bertanggungjawab untuk memastikan tingkat kepatuhan dan perbaikan pelaksanaan prinsip-prinsip tata kelola yang baik di lingkungan Perusahaan.
6. Memastikan administrasi dan penyimpanan dokumen-dokumen penting Perusahaan dilakukan dengan benar.
7. Mengatur penyelenggaraan rapat internal/eksternal manajemen.

## UNIT AUDIT INTERNAL

Ketua Unit Audit Internal diangkat dan diberhentikan oleh Direksi untuk memimpin Unit Audit Internal yang memiliki tugas sebagai berikut:

1. Menyusun dan melaksanakan rencana audit internal tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perusahaan.
3. Memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkat manajemen.
4. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
5. Memantau, menganalisis dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
6. Bekerja sama dengan Komite Audit.
7. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu kegiatan audit internal yang dilakukan.
8. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.
9. Melakukan kaji ulang (review) dan penilaian atas kesehatan, kecukupan dan pelaksanaan sistem keuangan dan akuntansi serta sistem

3. Provide access to the public to various information and data about the company.
4. Manage the Company's good image consistently and continuously by implementing effective communication programs to all stakeholders, including the Financial Services Authority, the Indonesia Stock Exchange and the public at large.
5. Responsible for ensuring the level of compliance and improvement of the implementation of good governance principles within the Company.
6. Ensure the proper administration and storage of the Company's important documents.
7. Organizing internal/external management meetings.

## INTERNAL AUDIT UNIT

The Head of the Internal Audit Unit is appointed and dismissed by the Board of Directors to lead the Internal Audit Unit which has the following duties:

1. To prepare and implement an annual internal audit plan.
2. To test and evaluate the implementation of internal control and risk management systems in accordance with Company policy.
3. To provide suggestions for improvements and objective information about the activities examined at all levels of management.
4. To prepare an audit report and submit the report to the President Director and the Board of Commissioners.
5. To monitor, analyze and report on the implementation of the suggested improvements.
6. To work closely with the Audit Committee.
7. To develop a program to evaluate the quality of the internal audit activities carried out.
8. To carry out special examinations if required.
9. To review and assess the health, adequacy and implementation of the financial and accounting systems as well as other systems and ensure that



lainnya dan memastikan bahwa semua telah terkendali dengan baik sesuai dengan biaya yang dipertanggungjawabkan.

10. Melakukan pengujian atas efektivitas dan efisiensi di semua jajaran manajemen dalam memanfaatkan semua aset Perusahaan dan tingkat kepatuhannya dengan kebijakan dan prosedur yang berlaku.
11. Mengkaji ulang tingkat integritas dan manajemen data yang dikembangkan oleh Perusahaan.
12. Memastikan bahwa aset Perusahaan diadministrasikan dengan baik dan benar serta dilindungi dari hal-hal yang dapat merugikan Perusahaan.
13. Memastikan bahwa setiap kesempatan untuk memaksimalkan keuntungan selalu secara konsisten diusahakan.
14. Merekomendasikan peningkatan pengendalian internal agar manajemen dapat mengelola Perusahaan lebih efisien dan pengendalian risiko secara terukur, serta memastikan semua ketentuan pemerintah dan Perusahaan dilaksanakan dengan tertib.

everything is properly controlled in accordance with accounted costs.

10. To test the effectiveness and efficiency of all levels of management in utilizing all Company assets and their level of compliance with applicable policies and procedures.
11. To review the level of integrity and management of data developed by the Company.
12. To ensure that the the Company's assets are properly and correctly administered and protected from anything that may harm the Company.
13. To ensure that every opportunity to maximize profits is consistently pursued.
14. To recommended improvements in internal control so that management can manage the Company more efficiently and control risk in a measurable manner, as well as ensure that all government and Company regulations.

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

### Competency Development

Untuk memastikan Perusahaan selalu terbaru dengan praktik-praktik terbaik GCG, maka anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, Sekretaris Perusahaan dan anggota Unit Audit Internal didorong untuk selalu mengembangkan kompetensi dengan mengikuti berbagai program pelatihan dan pengembangan kompetensi.

Pada tahun 2023, pengembangan kompetensi yang dilakukan oleh para penanggungjawab dan pengawas GCG adalah sebagai berikut.

To ensure that the Company is always updated with the best practices of GCG, members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, Corporate Secretary and members of the Internal Audit Unit are encouraged to always develop competence by participating in various training and competency development programs.

In 2023, the competency development carried out by the persons in charge and supervisors of GCG are as follows.

No.	Program / Program	Tanggal / Date	Tempat / Venue	Penyelenggara / Organizer	Diikuti oleh / Attended by	Jabatan / Position
1	Mengintegrasikan ESG Dalam Rencana Dekarbonisasi : Tantangan dan Peluang Peningkatan Kinerja Keberlanjutan	13 Desember 2023		AEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	Mengintegrasikan ESG Dalam Rencana Dekarbonisasi : Tantangan dan Peluang Peningkatan Kinerja Keberlanjutan	13 December 2023				
2	Sosialisasi Peraturan OJK Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan	27 November 2023		ICSA, OJK	Victor R. Lanes	CORSEC
	Sosialisasi Peraturan OJK Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan	27 November 2023				
3	Pendalaman POJK Nomor 15/POJK.04/2020 Tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka	23 November 2023		ICSA	Victor R. Lanes	CORSEC
	Pendalaman POJK Nomor 15/POJK.04/2020 Tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka	23 November 2023				
4	Free Float dan Penggunaan Form E009 Pada Sistem Pelaporan SPE IDXnet Confirmation			BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	Free Float dan Penggunaan Form E009 Pada Sistem Pelaporan SPE IDXnet Confirmation					
5	Sosialisasi Terkait Panduan Pengisian Form Informasi DES (Form E088) Dalam Rangka Pilot Project Sistem Informasi Daftar Efek Syariah (SIDES)	19 Oktober 2023		BEI, OJK	Victor R. Lanes	CORSEC
	Sosialisasi Terkait Panduan Pengisian Form Informasi DES (Form E088) Dalam Rangka Pilot Project Sistem Informasi Daftar Efek Syariah (SIDES)	19 October 2023				



6	Pendalaman POJK Nomor 14/POJK.04/2019 Tentang Perubahan Atas POJK Nomor 32/POJK.04/2015 Tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu	8 Juni 2023		ICSA	Victor R. Lanes	CORSEC
	Pendalaman POJK Nomor 14/POJK.04/2019 Tentang Perubahan Atas POJK Nomor 32/POJK.04/2015 Tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu	8 June 2023				
7	Effective Risk Management for Corporate Secretary	30 Mei 2023 30 May 2023		ICSA	Victor R. Lanes	CORSEC
8	Komite Nasional Kebijakan Governansi "Sosialisasi Penyelenggaraan Annual Report Award 2022"	12 April 2023		BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	Komite Nasional Kebijakan Governansi "Sosialisasi Penyelenggaraan Annual Report Award 2022"	12 April 2023				
9	Pendalaman Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E : Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi	5 April 2023		ICSA	Victor R. Lanes	
	Pendalaman Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E : Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi	5 April 2023				
10	IFC and IDX ESG Collaboration Launch Event and Leadership Training	16 Maret 2023 16 March 2023		BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
11	Pelaksanaan RUPS Melalui EASY. KSEI	14 Maret 2023		ICSA	Victor R. Lanes	CORSEC
	Pelaksanaan RUPS Melalui EASY. KSEI	14 March 2023				
12	Dengar Pendapat Konsep Peraturan Bursa Nomor I-I Tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham Oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas	27 Februari 2023		BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	Dengar Pendapat Konsep Peraturan Bursa Nomor I-I Tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham Oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas	27 Februari 2023				
13	ESG Strategy and Rating - Kerja Sama PT BEI Dengan PWC Indonesia	19 Januari 2023		BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	ESG Strategy and Rating - Kerja Sama PT BEI Dengan PWC Indonesia	19 January 2023				

14	IDX-PWC : Membuka Peluang Melalui Peningkatan EGS Rating	19 Januari 2023		BEI	Victor R. Lanes	CORSEC
	IDX-PWC : Membuka Peluang Melalui Peningkatan EGS Rating	19 January 2023				
15	Menjadi <i>Customer Care &amp; Secretary</i> Cerdas Serta Berkompeten	9-10 Februari 2023		LIPP (LEMBAGA INFORMASI PERATURAN PUBLIK)	Victor R. Lanes	CORSEC
	Menjadi <i>Customer Care &amp; Secretary</i> Cerdas Serta Berkompeten	9-10 Februari 2023				
16	<i>Strategic Communications During Crisis</i>	17 Mei 2023		ICSA	Victor R. Lanes	CORSEC
		17 May 2023				
17	<i>Audit Intellegence</i>	2 Maret 2023		PSDM Indonesia Satu - LPSI	Bong Kwet Pau	Audit Manager
		2 March 2023				
18	Ketentuan Perpajakan Terbaru Sesuai dengan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan dan PP Nomor 55 Tahun 2022	13-14 April 2023		PUSDIKNAS	Sumarni Hasyim	F&A General Manager
	Ketentuan Perpajakan Terbaru Sesuai dengan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan dan PP Nomor 55 Tahun 2022	13-14 April 2023				
19	Sosialisasi Aplikasi EDABU 7.1 BPJS Kesehatan	24 Januari 2023 - 10 Februari 2023		BPJS Kesehatan	Aris Suharman	HRD Staff
	Sosialisasi Aplikasi EDABU 7.1 BPJS Kesehatan	24 Januari 2023 - 10 Februari 2023				
20	Strategi Ketahanan Perlindungan Data pada Perusahaan	2 Agustus 2023		ICSA	David	IT Manager
	Strategi Ketahanan Perlindungan Data pada Perusahaan	2 August 2023				





# PENILAIAN RISIKO

## Risk Assessment

Perusahaan merancang Sistem Manajemen Risiko agar setiap risiko yang dihadapi dapat dikelola secara tepat dan efektif. Manajemen Perusahaan memilah setiap risiko yang dihadapi. Hal ini dimaksud agar memudahkan Perusahaan dalam menganalisa, menetapkan strategi dan mengevaluasi setiap risiko yang di hadapi. Setiap tindakan penanganan, termasuk di dalamnya mitigasi, tepat pada target risiko dan Perusahaan dapat menjaga perkembangan usaha yang berkelanjutan.

The Company has designed a Risk Management System so that every risk faced can be managed appropriately and effectively. The Company's management sorts out every risk faced. This is intended to facilitate the Company in analyzing, setting strategies and evaluating each risk faced. Every handling action, including mitigation, is right on the target risk and the Company can maintain sustainable business development.

Per 31 Desember 2023, Perusahaan telah mengidentifikasi risiko-risiko, dan telah melaksanakan tindakan penanganan sebagai berikut:

As of December 31, 2023 the Company has identified risks and implemented the following handling actions:

Risiko Risk	Tindakan Penanganan Handling Measures
Ketersediaan bahan baku padi dan beras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kerjasama dengan para pengumpul dan penggilingan beras.</li> <li>• Memperkuat dan menambah jaringan pengadaan bahan baku padi dan beras, dan mempertahankan hubungan baik yang telah terjalin dengan sentra-sentra produsen beras yang berkualitas.</li> <li>• Menyediakan sarana berupa gudang untuk menyimpan stok bahan baku padi dan beras untuk kemudian diproduksi sesuai kebutuhan.</li> <li>• Mengurangi ketergantungan atas ketersediaan bahan baku padi dan beras, dengan mengupayakan proses produksi yang menggunakan alternatif bahan baku lainnya, seperti jagung dan singkong.</li> </ul>
Rice and paddy raw material availability	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperation with collectors and millers rice.</li> <li>• Strengthen and increase the procurement network of paddy and rice raw materials, and maintain existing good relations with quality rice producer centers.</li> <li>• Provide facilities such as warehouses to store stocks of paddy and rice raw materials for later production as needed.</li> <li>• Reduce dependence on the availability of paddy and rice raw materials, by striving for a production process that uses alternative materials such as corn and cassava.</li> </ul>
Risiko kenaikan harga bahan baku padi dan beras	<p>Menjaga posisi persediaan bahan baku padi dan beras pada posisi yang aman untuk memenuhi permintaan beras dari para pelanggan dengan cara:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan gudang penyimpanan yang telah memenuhi standar untuk penyimpanan beras yang baik sehingga kualitas beras yang disimpan dapat terjaga dengan baik.</li> <li>• Menyiapkan modal kerja yang memadai yang berasal dari arus kas internal serta pinjaman dari pihak kreditor</li> </ul>
Risk of rising raw material prices for paddy and rice	<p>Maintaining rice and rice raw material supply positions in a safe position to meet rice demand from customers by:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Using storage warehouses that meet standards for good rice storage so that the quality of stored rice can be maintained properly.</li> <li>• Preparing adequate working capital from internal cash flow and loans from creditors.</li> </ul>



<p>Risiko kenaikan harga bahan bakar minyak (BBM)</p>	<p>Beberapa langkah mitigasi telah disiapkan, salah satunya melalui pembukaan gudang dan fasilitas produksi di daerah-daerah yang menjadi tujuan distribusi serta daerah yang merupakan sumber-sumber beras berkualitas.</p>
<p>The risk of an increase in the price of fuel oil (BBM)</p>	<p>Several mitigation measures have been prepared, one of which is the opening of warehouses and production facilities in areas that are distribution destinations as well as areas that are sources of quality rice.</p>
<p>Risiko kenaikan harga BBM</p>	<p>Currently, the Company warehouse is in Sidoarjo, East Java to bring it closer to the distribution channel. The Company plans to open warehouses and production facilities in several areas such as Central Java, Makassar, and many more. The spread of warehouses and production facilities also increases efficiency in distribution to customers through the arrangement of distribution schedules and routes that can reduce distribution costs, especially freight costs.</p>
<p>Risiko dilusi merek Topi Koki</p>	<p>Membuat diferensiasi jenis beras yang dijual, desain kemasan dan penulisan nama Perusahaan pada setiap produk yang dijual.</p>
<p>Topi Koki brand dilution risk</p>	<p>Differentiate the type of rice sold, packaging design and writing the Company's name on each product sold.</p>
<p>Risiko pemutusan sepihak perjanjian hak guna merek Topi Koki</p>	<p>Membuat diferensiasi jenis beras yang dijual, desain kemasan dan penulisan nama Perusahaan pada setiap produk yang dijual.</p>
<p>Topi Koki brand dilution risk</p>	<p>Make a differentiation of the type of rice sold, packaging design and the writing of the Company name on each product sold.</p>
<p>Risiko pemutusan sepihak perjanjian hak guna merek Topi Koki</p>	<p>Membuat perjanjian yang mengikat dengan Sukarta selaku pemegang merek Topi Koki. Selain itu Perusahaan juga berencana untuk mengembangkan beberapa merek lainnya untuk berbagai segmen untuk masing-masing jenis beras.</p>
<p>Risiko unilateral termination of the usage rights agreement for the Topi Koki brand</p>	<p>Entered into a binding agreement with Mr. Sukarta as the holder of the Topi Koki brand. In addition, the Company also plans to develop several other brands for various segments for each type of rice.</p>
<p>Risiko penurunan daya beli konsumen</p>	<p>Pengembangan merek yang tergolong sebagai <i>second brand</i>, seperti merek Rumah Limas dan BPS dengan harga yang lebih ekonomis. Dengan demikian, apabila terjadi penurunan daya beli konsumen terhadap beras bermerek premium, Perusahaan telah menyediakan pilihan produk <i>second brand</i> yang dapat menjadi substitusi bagi konsumen.</p>
<p>Risiko declining consumer purchasing power</p>	<p>Development of brands classified as second brands, such as Rumah Limas and BPS brands, at more economical prices. Thus, in the event of a decrease in consumer purchasing power for premium-branded rice, the Company has provided a choice of second-brand products that can be a substitute for consumers.</p>

Risiko perubahan peraturan Pemerintah	Antisipasi perubahan-perubahan peraturan yang mungkin terjadi, dan menyesuaikan kebijakan internal Perusahaan agar memenuhi peraturan yang berlaku, serta menyusun kebijakan yang tetap dapat meminimalisasi dampak dari kondisi eksternal yang kurang mendukung.
Risk of changes in Government regulations	Anticipate changes in regulations that may occur, adjust the Company's internal policies to comply with applicable regulations, and develop policies that can still minimize the impact of unfavorable external conditions.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### Stakeholders Relations

Untuk dapat menjawab dan merespon semua pemangku kepentingan, maka kami mengidentifikasi para pemangku kepentingan Perusahaan dan kepentingannya masing-masing sebagai berikut:

To be able to answer and respond to all stakeholders, we first identify the Company's stakeholders and their respective interests as follows:

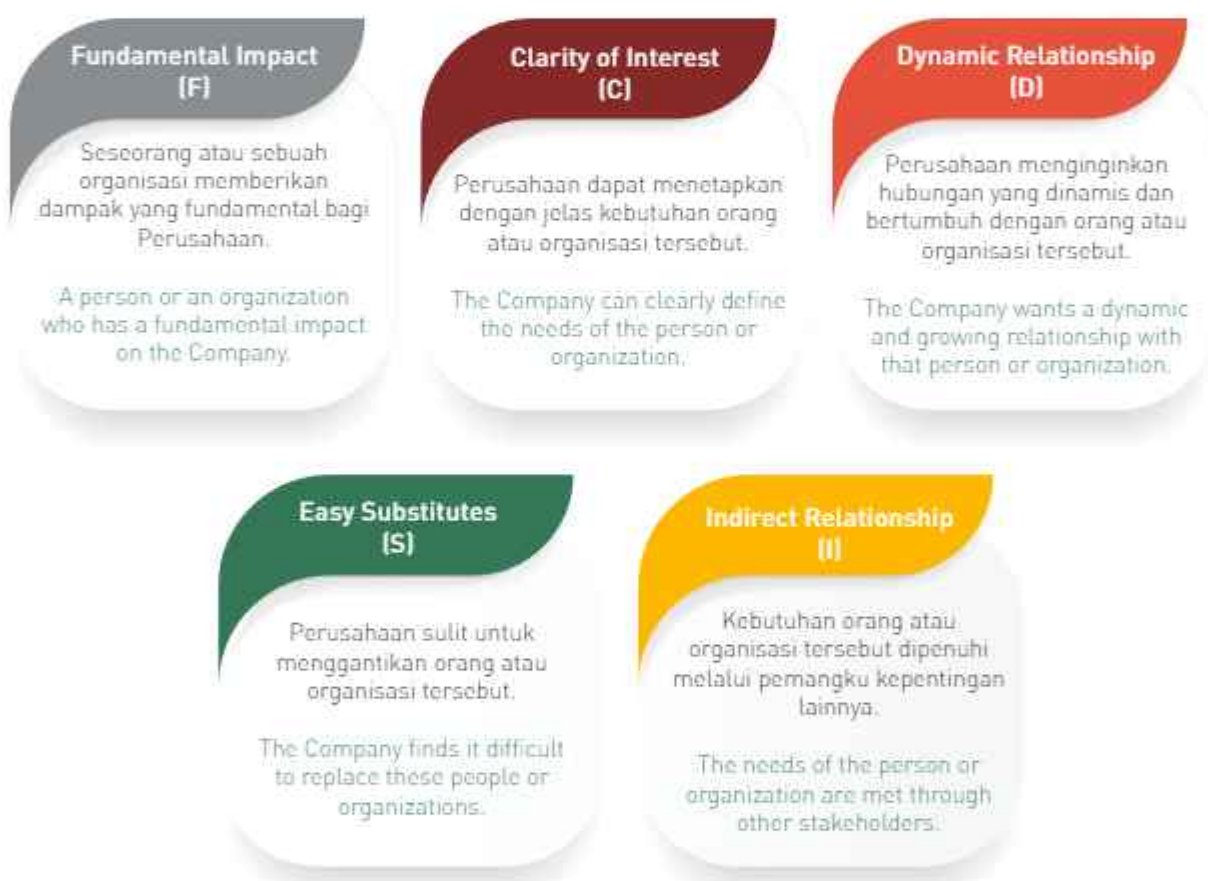
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Kepentingan Interests
Konsumen Consumers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas dan keamanan Produk</li> <li>• Stabilitas pasokan</li> <li>• Product quality and safety</li> <li>• Supply stability</li> </ul>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesehatan dan keselamatan kerja</li> <li>• Pengembangan kompetensi</li> <li>• Kepastian remunerasi dan jalur karir</li> <li>• Kesetaraan kesempatan</li> <li>• Occupational Health and Safety</li> <li>• Competency development</li> <li>• Certainty of remuneration and career path</li> <li>• Equal opportunities</li> </ul>
Pemasok dan Rekan Bisnis Suppliers and Business Partners	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlakuan dan persaingan yang adil dan transparan</li> <li>• Fair and transparent treatment and competition</li> </ul>
Regulator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kepatuhan terhadap peraturan</li> <li>• Compliance with regulations</li> </ul>
Investor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laporan kinerja Perseroan dan keterbukaan informasi</li> <li>• Company performance reports and information disclosure</li> </ul>



Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlakuan yang adil dan transparan</li> <li>• Keterbukaan informasi</li> <li>• Hubungan kerjasama yang baik</li> <li>• Fair and transparent treatment</li> <li>• Disclosure of information</li> <li>• Good cooperative relationship</li> </ul>
Masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kolaborasi dengan berbagai organisasi masyarakat untuk mengembangkan kualitas masyarakat</li> </ul>
Communities	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration with various community organizations to develop community quality</li> </ul>

## DASAR PENENTUAN PEMANGKU KEPENTINGAN

### Basis of Determination of Stakeholders



Untuk meningkatkan hubungan yang baik dengan para pemangku kepentingan, Perusahaan melaksanakan berbagai metode komunikasi yang tepat untuk setiap kategori pemangku kepentingan. Frekuensi komunikasi juga disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing kategori pemangku kepentingan.

To improve good relations with stakeholders, the Company implements various appropriate communication methods for each stakeholder category. The frequency of communication is also adjusted to the needs of each stakeholder category.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Komunikasi Communication Frequency	Metode Komunikasi Communication Methods
Konsumen Consumers	Setiap saat All the time	Komunikasi langsung, situs web, email, materi tertulis seperti brosur, lembar umpan balik, survei kepuasan Direct communication, website, email, written material such as brochure, feedback sheet, satisfaction survey
Karyawan Employees	Setiap saat All the time	Pertemuan internal, pesan tertulis manajemen, lembar umpan balik, survei kepuasan Internal meeting, management direct messages, feedback sheet, satisfaction survey
Pemasok dan Rekan Bisnis Suppliers and Business Partners	Setiap saat All the time	Komunikasi langsung, situs web, email, materi tertulis seperti proposal, lembar umpan balik Direct communication, website, email, written material such as proposals, feedback sheet
Regulator	Bulanan dan sewaktu diminta Monthly and incidental, if requested	Komunikasi langsung dan laporan Direct communication and reports
Investor	Berkala Periodically	Rapat Umum Pemegang Saham, komunikasi langsung, laporan keuangan, laporan tahunan dan keberlanjutan, pertemuan dengan analis, paparan publik General Meeting of Shareholders, direct communication, financial reports, annual and sustainability reports, analyst meeting, public expose
Media	Berkala Periodically	Siaran pers, konferensi pers, wawancara, email Press releases, press conferences, interviews, email
Masyarakat Communities	Setiap saat All the time	Siaran pers, kegiatan bersama masyarakat, komunikasi langsung dengan perwakilan masyarakat Press release, joint activities with the communities, direct communication with the people's representative



# 05

**KINERJA**

**KEBERLANJUTAN**

*Sustainable Performance*







# MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

## Creating Culture of Sustainability

Untuk memastikan tujuan-tujuan keberlanjutan dapat tercapai, Perusahaan harus memastikan dulu bahwa budaya keberlanjutan telah diadaptasi di dalam cara-cara hidup semua pemangku kepentingan, khususnya para tenaga kerja.

Perusahaan telah memasukkan aspek-aspek keberlanjutan di berbagai dokumen perusahaan, termasuk di dalamnya Kode Etik. Perusahaan menggunakan Kode Etik sebagai acuan dalam hubungan dengan pihak internal maupun eksternal serta penyampaian informasi kepada publik. Sedangkan tata nilai yang menjadi dasar dalam penerapan budaya perusahaan adalah nilai berbasis kinerja terpercaya, integritas, kreatif dan inovatif, serta menghadirkan semangat kekeluargaan dalam lingkungan perusahaan.

Sosialisasi atas kode etik dan nilai-nilai keberlanjutan dilaksanakan secara tepat dan selaras serta berkesinambungan dengan pelaksanaan kegiatan operasional Perusahaan. Dengan demikian seluruh karyawan dan pemangku kepentingan bersikap dan bertindak pada koridor yang ada, dan dapat meminimalkan terjadinya pelanggaran.

Beberapa kegiatan sosial yang dilakukan ada tahun 2023 adalah pemberian hewan qurban, penyediaan penerangan buat warga, penyediaan air bersih buat warga, menyumbang untuk perayaan 17 Agustusan warga, dan membantu warga yang membutuhkan.

To ensure that sustainability goals can be achieved, the Company must first make sure that a culture of sustainability has been adapted to the ways of life of all stakeholders, especially the workforce.

The Company has included sustainability aspects in various company documents, including the Code of Ethics. The Company uses the Code of Ethics as a reference in relations with internal and external parties and in conveying information to the public. Meanwhile, the values that are the basis for implementing corporate culture are values based on trustworthy performance, integrity, creativity and innovation, as well as presenting a family spirit within the company environment.

Socialization of the code of ethics and sustainability values is carried out appropriately and in harmony and continuously with the implementation of the Company's operational activities. In this way, all employees and stakeholders behave and act in the existing corridors, and can minimize the occurrence of violations.

Some of the outreach activities carried out in 2023 are giving sacrificial animals, providing lighting for residents, providing clean water for residents, donating to residents' August 17 celebrations, helping residents in need.

# MEKANISME PENGADUAN

## Complaint Mechanism



Perusahaan membuka akses terhadap pengaduan masyarakat terkait aspek-aspek keberlanjutan, termasuk di dalamnya sosial, lingkungan hidup, ketenagakerjaan dan tata kelola.

Pengaduan ini dapat disampaikan melalui surat atau email ke:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
Jakarta Timur 13230  
E-mail: [corsec@topikoki.com](mailto:corsec@topikoki.com)

Pada tahun 2023 Perusahaan tidak menerima satu pun pengaduan yang masuk.

The Company provide access to complaints related to sustainability aspects, including social, environment, employment, and governance.

The complaints can be submitted via letter or email to:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
Jakarta Timur 13230  
E-mail: [corsec@topikoki.com](mailto:corsec@topikoki.com)

In 2023, the Company did not receive any complaint.



# SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

## Whistleblowing System

Perusahaan menerapkan Sistem Pelaporan Pelanggaran (Whistleblowing System-WBS) untuk mengoptimalkan pengawasan terhadap pelanggaran yang mungkin terjadi. Pada Sistem Pelaporan Pelanggaran tersebut, dipastikan bahwa identitas pelapor terjaga kerahasiaannya dengan baik. Setiap dugaan pelanggaran yang terjadi, dapat dilaporkan oleh pihak internal maupun eksternal Perusahaan, juga oleh mitra bisnis, konsumen atau masyarakat.

Adapun media pelaporan tersedia dalam bentuk hotline, yang ditujukan kepada:

**Direktur Utama**

Tel. +62 812 8686 580

dengan mencantumkan tulisan "**Rahasia: Pelaporan Pelanggaran**".

Menindaklanjuti setiap laporan dugaan pelanggaran, Direktur Utama akan menunjuk orang tertentu yang tidak memiliki benturan kepentingan, untuk menyelidiki laporan dan menyampaikan hasilnya kepada Direktur Utama. Hasil penyelidikan akan didiskusikan oleh Direktur Utama di internal Direksi dan bersama dengan Dewan Komisaris untuk menentukan tindak lanjut pelanggaran tersebut. Apabila ada Direksi atau Dewan Komisaris yang dilaporkan atas dugaan pelanggaran, tidak akan diikutsertakan dari diskusi tersebut.

Tahun 2023 tidak ada laporan dugaan pelanggaran melalui WBS.

The Company implements a Whistleblowing System (WBS) to optimize the monitoring of any violations that may occur. In the Whistleblowing System, it is ensured that the identity of the reporter is kept confidential. Any suspected violations that occur can be reported by internal or external parties of the Company, as well as by business partners, consumers, or the public.

The reporting media is available in the form of a hotline, addressed to:

**President Director**

Tel. +62 812 8686 580

by including the words "**Confidential: Reporting Violation**".

Following up on any reports of alleged violations, The President Director will appoint a specific person who has no conflict of interest, to investigate the report and submit the results to the President Director. The results of the investigation will be discussed by the President Director within the Board of Directors and together with the Board of Commissioners to determine the follow-up on the violation. If any of the Board of Directors or Board of Commissioners are reported for alleged violations, they will be excluded from the discussion.

In 2023, there will be no reports of alleged violations through the WBS.

# TANGGAPAN UMPAN BALIK ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA

## Responses to Feedback on the Previous Sustainability Report

Di Laporan Keberlanjutan tahun 2022, Perusahaan telah melampirkan form umpan balik yang diharapkan dapat memberikan masukan kepada kualitas Laporan Keberlanjutan Perusahaan ke depannya.

Akan tetapi pada tahun 2023 belum ada umpan balik yang masuk dari laporan-laporan sebelumnya.

In the 2022 Sustainability Report, the Company has attached a feedback form which is expected to provide input on the quality of the Company's Sustainability Report in the future.

However, in 2023 there has been no feedback received from previous reports.



# 06

**KINERJA EKONOMI**

*Economic Performance*









# KINERJA EKONOMI PERUSAHAAN

## Economic Performance

### PENCAPAIAN TARGET 2023

Tahun ini Perusahaan mempertahankan posisi pasarnya dengan penjualan 140.894 ton. Dampaknya, penjualan neto pun naik 38,8% menjadi Rp1,28 triliun, melampaui target awal tahun. Akan tetapi kenaikan pada harga bahan baku telah meningkatkan beban sehingga Perusahaan mencatatkan rugi bersih sebesar Rp3,37 miliar.

### TARGET ACHIEVEMENT IN 2023

This year, the Company maintained its market position 140,894 tons by 38.8% to Rp1.28 trillion, exceeding the target at the beginning of the year. However, a rising price of raw material has increased the expense, so the Company recorded a net loss of Rp3.37 billion.

		Produksi (ton) Production (ton)	Penjualan (ton) Sales (ton)	Penjualan (Rp miliar) Sales (Rp billion)	Laba bersih (Rp juta) Net Income (Rp million)
2023	Target / Target	148.565,22	153.574,46	1.018,28	99,63
	Realisasi / Actual	138.846,00	140.894,00	1.284,51	(3.370,83)
	(%)	93%	92%	126,15%	(3.383,35%)
2022	Target / Target	107.449,02	97.421,55	1.017,00	180,00
	Realisasi / Actual	101.367,00	90.646,00	925,71	90,57
	(%)	94%	93%	91%	50%
2021	Target / Target	155.373,04	109.673,00	Pertumbuhan 10-15% Growth of 10-15%	
	Realisasi / Actual	142.625,00	104.211,00	Penurunan 20%	Penurunan 67%
	(%)	92%	95%	Tidak Tercapai Not accomplished	

### Kontribusi terhadap Negara melalui Pajak

Perusahaan berkomitmen untuk turut berkontribusi kepada tujuan-tujuan pembangunan berkelanjutan yang lebih luas melalui pembayaran pajak yang tepat waktu.

Berikut adalah pembayaran pajak Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

### Contribution to the State through Tax

The Company is committed to contributing to broader sustainable development goals through timely tax payments.

The following are company tax payments for the last 3 years.

	2023	2022	2021
Pembayaran Pajak Tax Payment	Rp1.058,54 juta / million	Rp571,41 juta / million	Rp5,47 miliar / billion

## **PENCAPAIAN TARGET PADA PROYEK YANG SEJALAN DENGAN KEUANGAN BERKELANJUTAN**

Seluruh produk Perusahaan telah sejalan dengan keuangan berkelanjutan. Perusahaan juga lebih gencar di dalam peluncuran produk-produk beras sehat, walaupun belum dapat mengungkapkan target-target produk tersebut. Namun Perusahaan meyakini keberadaan produk-produk beras sehat tersebut dapat meningkatkan pertumbuhan penjualan ke angka 10%

Perusahaan saat ini telah mendivestasi pabrik di Palembang, Sumatera Selatan yang mengoperasikan pembangkit listrik tenaga sekam padi atau kulit padi.

### **Pelibatan Pihak Lokal**

Kami memandang masyarakat sebagai bagian tak terpisahkan dari Perusahaan. Karena itu kami melibatkan sebanyak-banyaknya pihak lokal dalam proses bisnis kami, baik sebagai karyawan, pemasok maupun fungsi-fungsi penunjang lainnya seperti jasa perbaikan kendaraan dan sebagainya.

## **TARGET ACHIEVEMENT IN PROJECTS THAT ARE INLINE WITH SUSTAINABLE FINANCE**

All Company's products are in line with the sustainable finance. The Company is more aggressive in product launching of healthy rice, although we cannot disclose the targets of those products. However the Company believes that the existence of those healthy rice products can increase the sales growth to 10%.

The Company has currently divested a factory in Palembang, South Sumatra which operates a rice husk or rice husk power plant.

### **Involving Local People**

We view the community as an inseparable part of the Company. Therefore, we involve as many local parties as possible in our business processes, both as employees, suppliers and other supporting functions such as vehicle repair services and so on.



# 07

**KINERJA**

**KETENAGAKERJAAN**

*Employment Performance*





# KINERJA KETENAGAKERJAAN

## Employment Performance



### KESETARAAN KESEMPATAN KERJA *Equality in Job Opportunities*

Salah satu nilai dalam budaya Perusahaan yang terangkum dalam KARISMA adalah Respect, yaitu menciptakan budaya kehangatan dan rasa memiliki, menghargai keragaman sebagai kekayaan yang dapat mempersatukan bangsa. Nilai ini menggambarkan secara jelas bagaimana kami memperlakukan setiap orang yang kami hadapi, yaitu dengan kesetaraan, keadilan, dan penghormatan.

Hal ini mewujud pula di dalam setiap proses yang dilampaui oleh seorang karyawan dalam Perusahaan. Sejak melamar, penerimaan, pengembangan, penilaian kinerja dan pemutusan hubungan kerja, dilakukan secara terbuka dan setara tanpa melihat kepada agama, suku, ras, jenis kelamin maupun berbagai latar belakang yang berbeda.

Perusahaan juga telah menyusun dan menerapkan Kebijakan Antidiskriminatif dan Kesetaraan Gender sebagai panduan setiap orang yang terlibat di dalam proses rekrutmen dan pengembangan karyawan.

One of the values in the Company's culture that is summarized in KARISMA is Respect, namely creating a culture of warmth and a sense of belonging, respecting diversity as a wealth that can unite the nation. This value clearly describes how we treat everyone we deal with, namely with equality, fairness and respect.

This also manifests itself in every process that an employee goes through in the Company. Since applying, acceptance, development, performance assessment and termination of employment are carried out openly and equally without regard to religion, ethnicity, race, gender or various different backgrounds.

The Company has also prepared and implemented an Anti-Discrimination and Gender Equality Policy to guide everyone involved in the employee recruitment and development process.



### TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA *Child Labor and Forced Labor*

Perusahaan melarang dan menolak praktik-praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Usia minimum karyawan yang diterima Perusahaan adalah 18 tahun. Pada tahun 2023 tidak ada tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak bekerja di Perusahaan. Kami juga berupaya untuk memperluas aturan ini kepada para mitra kami.

The Company prohibits and rejects the practice of forced labor and child labor. The minimum age for employees to be accepted by the Company is 18 years. In 2023 there will be no forced labor and child labor in the Company. We are also working to extend this rule to our partners.



### UPAH MINIMUM REGIONAL *Equality in Job Opportunities*

#### Penilaian dan Pengembangan Karir

Perusahaan secara spesifik melaksanakan penilaian kinerja dan pengembangan karir, dengan sistem remunerasi yang adil sesuai dengan kebutuhan Perusahaan.

#### Assessments and Career Development

The Company specifically carries out performance assessments and career development, with a fair remuneration system in accordance with the Company's needs.

## Remunerasi dan Asuransi

Perusahaan telah memiliki kebijakan remunerasi yang memenuhi asas keadilan secara internal sesuai kemampuan Perusahaan, tapi tetap kompetitif dibandingkan industri secara umum. Setiap jenjang struktural dan fungsional ditetapkan untuk memudahkan pengaturan paket remunerasi dalam bentuk struktur dan skala upah sesuai ketentuan yang berlaku.

Upah terendah dalam Perusahaan yang diterima oleh *entry-level* dengan posisi terendah adalah 100% dibandingkan Upah Minimum Provinsi (UMP).

Peningkatan remunerasi dikaitkan dengan mempertimbangkan kemampuan, latar belakang pendidikan, masa kerja karyawan dan penghargaan sesuai dengan kontribusi setiap individual.

Perusahaan juga memberikan kompensasi lain, sesuai dengan ketentuan yang ada untuk mendukung kesejahteraan karyawan dan keluarga. Kompensasi dimaksud termasuk sebagai peserta jaminan sosial wajib, yaitu BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan.

## Remuneration and Insurance

The Company has a remuneration policy that meets the principles of internal equality and in line with the Company's capabilities, but remains competitive compared to the industry in general. Each structural and functional level is determined to facilitate the arrangement of remuneration packages in the form of wage structures and scales in accordance with applicable regulations.

The lowest wage in the Company received by the entry-level with the lowest position is 100% compared to the Provincial Minimum Wage (UMP).

Increased remuneration is associated with considering the employee's abilities, educational background, years of service and awards according to each individual's contribution.

The Company also provides other compensation, in accordance with existing provisions to support the welfare of employees and their families. The said compensation includes participants in mandatory social security, namely BPJS Kesehatan (Health Social Insurance) and BPJS Ketenagakerjaan (Employment Social Insurance).



## LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

### *Safe and Proper Working Environment*

Perusahaan memandang aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) sebagai prioritas utama. Tempat kerja didefinisikan sebagai lingkungan kerja, yaitu segala sesuatu yang ada di sekitar karyawan yang dapat mempengaruhi mereka dalam menjalankan tugas-tugas yang diberikan Perusahaan.

Seluruh pihak yang terkait dalam kegiatan operasional, mulai dari operator di lapangan, manajemen, hingga kontraktor pihak ketiga yang terlibat dengan kegiatan Perusahaan, diwajibkan untuk mematuhi panduan K3. Hal ini guna mewujudkan *zero accident* di Perusahaan, paralel dengan terjaganya pelaksanaan setiap prosedur dan tahapan kerja di seluruh kegiatan yang dijalankan sesuai aturan dan pedoman K3. Inisiatif yang telah dan terus akan dilakukan Perusahaan adalah:

1. Terbentuknya kebijakan K3 dan diterapkannya Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
2. Peningkatan dukungan kebijakan dan Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku
3. Peningkatan derajat kesehatan tenaga kerja

The Company views Occupational Health and Safety (K3) aspects as a top priority. The workplace is defined as the work environment, namely everything around employees that can influence them in carrying out the tasks assigned by the Company.

All parties involved in operational activities, from operators in the field, management, to third party contractors involved in the Company's activities, are required to comply with K3 guidelines. This is to realize zero accidents in the Company, in parallel with ensuring the implementation of every procedure and work stage in all activities which are carried out in accordance with K3 rules and guidelines. The initiatives that the Company has carried out and will continue to carry out are:

1. Formation of an K3 policy and implementation of an Occupational Safety and Health Management System (SMK3)
2. Increased support for Occupational Safety and Health policies and standards in accordance with applicable laws and regulations.
3. Increasing the health status of workers.



- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM dalam bidang K3</li> <li>5. Peningkatan pengujian, pelayanan teknis, dan informasi dalam bidang K3</li> <li>6. Peningkatan kualitas dan kuantitas penerapan SMK3 sesuai kebijakan K3 Perusahaan</li> <li>7. Peningkatan analisis, pengkajian, dan rekayasa teknologi K3</li> <li>8. Internalisasi budaya K3 oleh seluruh karyawan dan manajemen Perusahaan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Increasing the quality and quantity of human resources in the K3 sector</li> <li>5. Improved testing, technical services and information in the field of K3</li> <li>6. Increasing the quality and quantity of SMK3 implementation in accordance with the Company's K3 policy</li> <li>7. Improved analysis, assessment and engineering of K3 technology</li> <li>8. Internalization of K3 culture by all Company employees and management.</li> </ol> |
|---|--|

Perusahaan juga memastikan kesehatan karyawan melalui pendekatan preventif berupa pelaksanaan kegiatan medical checkup berkala, menyediakan pertolongan pertama pada saat kecelakaan kerja, serta menyediakan ruang perawatan khusus. Perusahaan juga tetap melaksanakan protokol Kesehatan yang ketat dalam bentuk:

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mewajibkan karyawan untuk menggunakan masker;</li> <li>2. Melakukan pengecekan suhu tubuh;</li> <li>3. Menyediakan sarana cuci tangan dan hand sanitizer di lingkungan kerja;</li> <li>4. Memberlakukan jaga jarak di lingkungan kerja;</li> <li>5. Melakukan penyemprotan disinfektan secara berkala;</li> <li>6. Melaksanakan vaksinasi kepada karyawan.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Requiring employees to wear masks</li> <li>2. Checking body temperature</li> <li>3. Providing hand washing facilities and hand sanitizers in the workplace</li> <li>4. Implementing physical distancing</li> <li>5. Periodically spraying disinfectants</li> <li>6. Carrying out vaccinations for employees.</li> </ol> |
|---|---|

Pada tahun 2023, Perusahaan berhasil menjaga tingkat kecelakaan kerja tetap 0. Berikut adalah kinerja K3 Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

The Company also ensures the health of its employees through a preventive approach by conducting regular medical check-ups, providing first aid in case of work accidents, and providing a special treatment room. The Company also implements strict health protocols, such as:

In 2023, the Company managed to maintain its work accident level at 0 (zero). The following is the Company's K3 performance in the last 3 years:

Tingkat Kecelakaan Kerja Work Accident Rate	2023	2022	2021
Pertolongan Pertama First Aid	0	0	0
Luka Minor Minor Injuries	0	0	0
Luka Mayor Major Injuries	0	0	0
Kerusakan Properti Property Damages	0	0	0
Kerusakan Lingkungan Environmental Damages	0	0	0
Near Miss	0	0	0
Kebakaran Fire	0	0	0
Fatalitas Fatality	0	0	0



## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KARYAWAN

### Employee Trainings and Capability Development

Perusahaan memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi karyawan untuk mengembangkan diri melalui pelatihan dan pendidikan. Kami juga mengikutsertakan beberapa karyawan untuk pelatihan bersertifikasi.

The Company provides the widest opportunity for employees to develop themselves through training and education. We also include several employees for certified training.

Pada tahun 2023 kami mengadakan 41 jenis pelatihan, *in-house* maupun *out-house*, untuk 44 orang di berbagai fungsi di Perusahaan. Pada tahun 2023 Perusahaan membelanjakan lebih dari Rp15 juta untuk pelatihan karyawan.

In 2023 we had conducted 41 types of training, both in-house and out-house, for 44 people in various functions in the Company. In 2023 the Company spent more than Rp15 million on employee training.

Karyawan mengikuti pelatihan yang disesuaikan dengan fungsi yang harus mereka laksanakan dan berdasarkan penilaian kinerja tahunan.

Employees attend training tailored to the functions they must perform and based on annual performance appraisals.

Berikut adalah program pelatihan dan pengembangan kompetensi yang diikuti oleh karyawan pada tahun 2023.

The following is the training and competency development program that employees will participate in in 2023.

No.	Nama Pelatihan Training Subject	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Jumlah Peserta Number of Participants
1	Free Float dan penggunaan Form E009 pada sistem pelaporan SPE IDXnet Confirmation Free Float and form E009 usage in the IDXnet Confirmation SPE reporting system		BEI	1
2	ESG Strategy and Rating - Kerja Sama PT BEI dengan PWC Indonesia ESG Strategy and Rating - PT BEI Cooperation with PWC Indonesia	19 Januari 2023 19 January 2023	BEI	1
3	IDX-PwC: Membuka Peluang Melalui Peningkatan ESG Rating IDX-PwC: Opening Opportunity Through ESG Rating Improvement	19 Januari 2023 19 January 2023	BEI	1
4	Sosialisasi Aplikasi EDABU 7.1 BPJS Kesehatan Socialization of EDABU 7.1 Application in BPJS Health	24 Januari - 10 Februari 2023 24 January - 10 February 2023	BPJS Kesehatan	1
5	<i>Indonesia Economic Outlook 2023: Opportunities And Challenges</i>	26 Januari 2023 26 January 2023	ICSA	1



6	Menjadi Customer Care & Secretary Cerdas Serta Berkompeten	9-10 Februari 2023	LIPP (LEMBAGA INFORMASI PERATURAN PUBLIK)	1
	Become a Smart and Competent Customer Care and Secretary	9-10 February 2023	LIPP (PUBLIC REGULATORY INFORMATION AGENCY)	
7	Dengar Pendapat Konsep Peraturan Bursa Nomor I-I Tentang Pemecahan Saham Dan Penggabungan Saham Oleh Perusahaan Tercatat Yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas	27 Februari 2023	BEI	1
	Hearing on the Concept of Exchange Regulation Number I-I Regarding Stock Split and Merger of Shares by Listed Companies Issuing Equity Securities	27 February 2023		
8	<i>Innovative Refinancing Mechanism</i>	25 Februari 2023	BEI	1
		25 February 2023		
9	<i>Audit Intelligence</i>	2 Maret 2023	PSDM INDONESIA SATU - LPSI	1
		2 March 2023		
10	<i>Ring The Bell for Gender Equality 2023</i>	8 Maret 2023	BEI	1
		8 March 2023		
11	Pelaksanaan RUPS Melalui EASY.KSEI	14 Maret 2023	ICSA	1
	GMS Implementation through EASY.KSEI	14 March 2023		
12	<i>Public Speaking</i>	15-16 Maret 2023	Modern Training	1
		15-16 March 2023		
13	<i>IFC And IDX ESG Collaboration Launch Event and ESG Leadership Training</i>	16 Maret 2023	BEI	1
		16 March 2023		
14	Corporate Secretary Menghadapi Bisnis Global	18-19 Maret 2023	Modern Training	1
	Corporate Secretary Facing Global Business	18-19 March 2023		
15	<i>IDX-IGCN SDG 16 Business Framework, Inspiring Transformational Governance : Coaching Clinic 1 - Way Forward For ESG : Streamlining And Impact Reporting</i>	21 Maret 2023	BEI	1
		21 March 2023		
16	Mengenal Asean Corporate Governance Scorecard (ACGS): Peran Dan Lingkupnya Dalam Tata Kelola Perusahaan	28 Maret 2023	ICSA	1
	Knowing the Asean Corporate Governance Scorecard (ACGS): The Role and Scope in Corporate Governance	28 March 2023		

17	<i>IDX-IGCN SDG 16 Business Framework, Inspiring Transformational Governance: Coaching Clinic 2 - Creating A Safe, Fair, And Decent Work Environment: Sustainability Reporting And Impact Assessment For Human Rights</i>	28 Maret 2023 28 March 2023	BEI	1
18	<i>IDX-IGCN SDG 16 Business Framework, Inspiring Transformational Governance: Coaching Clinic 3 - Integrating SDG 16 Business Framework into Business Strategy</i>	4 April 2023 4 April 2023	BEI	1
19	Pendalaman Peraturan Bursa Efek Indonesia Nomor I-E : Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi  Deepening of Indonesia Stock Exchange Regulation Number I-E. About the Obligation to Submit Information	5 April 2023 5 April 2023	ICSA	1
20	Komite Nasional Kebijakan Governansi "Sosialisasi Penyelenggaraan Annual Report Award 2022"  National Committee on Governance Policy, "Socialization of the Annual Report Award 2022"	12 April 2023 12 April 2023	BEI	1
21	Seminar ICSA X Hukum online "UU P2SK Sebagai Penguatan Sektor Keuangan Bagi Konsumen Dan Industri Keuangan"  Seminar ICSA X Online Law "P2SK Law as Strengthening the Financial Sector for Consumers and the Financial Industry"	11 April 2023 11 April 2023	ICSA	3
22	Ketentuan Perpajakan Terbaru Sesuai Dengan UU Harmonisasi Peraturan Perpajakan dan PP Nomor 55 Tahun 2022  Latest Tax Provisions in Accordance with Law on Harmonization of Tax Regulations and Government Regulation Number 55 of 2022	13 April 2023 13 April 2023	Pusdiknas	1
23	<i>Strategic Communications During Crisis</i>	17 Mei 2023 17 May 2023	ICSA	1
24	<i>Effective Risk Management for Corporate Secretary</i>	30 Mei 2023 30 May 2023	ICSA	1
25	Pendalaman POJK Nomor 14/POJK.04/2019 Tentang Perubahan Atas POJK Nomor 32/POJK.04/2015 Tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu  Deepening POJK Number 14/POJK.04/2019 Regarding Amendments to POJK Number 32/POJK.04/2015 Regarding Capital Increase of Public Companies with Pre-emptive Rights	8 Juni 2023 8 June 2023	ICSA	1
26	<i>Empowering Women</i>	8 Juni 2023 8 June 2023	BEI	1



27	<i>The Future Of Sustainability Reporting : An Exclusive Forum For Regulators And Listed Companies In Indonesia</i>	13 Juni 2023 13 June 2023	BEI	2
28	Strategi Ketahanan Perlindungan Data Pada Perusahaan Data Protection Resilience Strategy in Companies	2 Agustus 2023 2 August 2023	ICSA	1
29	Sosialisasi Perdagangan Karbon Di Indonesia Oleh Bursa Efek Indonesia Indonesia's Carbon Trading Socialization by the Indonesia Stock Exchange	5 Oktober 2023 5 October 2023	BEI	1
30	<i>The Corporate Governance Officer's Role In Driving Digital Resilience</i>	12 Oktober 2023 12 October 2023	ICSA	2
31	Sosialisasi Terkait Panduan Pengisian Form Informasi DES (Form E088) Dalam Rangka Pilot Project Sistem Informasi Daftar Efek Syariah (SIDES) Socialization of Guidance on the DES Information Form (Form E088) for the Pilot Project of the Sharia Securities Listing Information System (SIDES)	19 Oktober 2023 19 October 2023	BEI, OJK	1
32	<i>Asean Corporate Governance Scorecard Revised October 2023</i>	9 November 2023 9 November 2023	ICSA	1
33	Pengenalan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 80 Tahun 2023 Introduction to Minister of Finance Regulation No. 80 Year 2023	21 November 2023 21 November 2023	AEI	1
34	Pendalaman POJK Nomor 15/POJK.04/2020 Tentang Rencana Dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Deepening POJK Number 15/POJK.04/2020 Concerning the Plan and Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies	23 November 2023 23 November 2023	ICSA	1
35	Sosialisasi Peraturan OJK Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik Dan Kantor Akuntan Publik Dalam Kegiatan Jasa Keuangan Socialization of OJK Regulation Number 9 of 2023 Concerning the Use of Public Accountant Services and Public Accounting Firms in Financial Services Activities	27 November 2023 27 November 2023	ICSA, OJK	1

36	Tindak Pidana Korporasi Dalam Undang-Undang (UU) Nomor 1 Tahun 2023 Tentang Kitab Undang-Undang Hukum Pidana  Corporate Offenses in Law Number 1 Year 2023 on the Criminal Code	28 November 2023  28 November 2023	ICSA	1
37	Mengintegrasikan ESG Dalam Rencana Dekarbonisasi: Tantangan Dan Peluang Peningkatan Kinerja Keberlanjutan  Integrating ESG in Decarbonization Plans: Challenges and Opportunities for Improving Sustainability Performance	13 Desember 2023  13 December 2023	AEI	1
38	Sosialisasi Program Insentif BPDLH Untuk Mitigation Plans And Outcomes  Socialization of the BPDLH Incentive Program for Mitigation Plans and Outcomes	13 Desember 2023  13 December 2023	BEI	1
39	Economic Outlook 2024: Penguatan Ekonomi Indonesia  Economic Outlook 2024: Strengthening Indonesia's Economy	14 Desember 2023  14 December 2023	ICSA	1
40	Sosialisasi Kriteria ACGS 2023 Dan Persiapan Penilaian ACGS 2024  Socialization of ACGS 2023 Criteria and Preparation for ACGS 2024 Assessment	20 Desember 2023  20 December 2023	OJK, BEI, AEI	1

### Survei Kepuasan Karyawan

Perusahaan belum melaksanakan Survey Kepuasan Karyawan pada tahun 2023. Namun demikian manajemen selalu membuka akses komunikasi untuk memfasilitasi ketidakpuasan karyawan.

### Employee Satisfaction Survey

The Company has not yet implemented an Employee Satisfaction Survey in 2023. However, management always opens communication access to facilitate employee dissatisfaction.



# 08

## **KINERJA LINGKUNGAN HIDUP**

*Environmental Performance*





Perusahaan menyadari peran lingkungan hidup yang sangat besar dalam keberlangsungan bisnis kami. Kualitas tanah, air dan udara yang baik menentukan pula kualitas produk-produk beras yang sehat untuk dikonsumsi dan produktivitas lahan. Karena itu Perusahaan berkomitmen untuk melakukan berbagai inisiatif untuk memastikan kualitas lingkungan hidup di wilayah operasional Perusahaan, bahkan lebih luas lagi, tetap baik.

Pada tahun 2023, Perusahaan telah membelanjakan Rp346.737.800 untuk aspek-aspek lingkungan hidup, termasuk di dalamnya kegiatan pembuatan sekam padi menjadi pelet, penyiraman pohon-pohon, dan penyediaan air bersih.

Kegiatan produksi Perusahaan tidak berdekatan atau di dalam daerah konservasi maupun memiliki keanekaragaman hayati yang unik dan dilindungi. Walau demikian, kami tetap menaruh perhatian yang besar untuk memastikan keanekaragaman hayati yang ada di wilayah operasional kami tetap terjaga.

Kami juga mematuhi peraturan yang berlaku di Indonesia terkait keberlanjutan. Sesuai dengan ketentuan Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup juncto Peraturan Pemerintah No. 27 Tahun 2012 tentang Izin Lingkungan, Perusahaan diwajibkan untuk memiliki Izin Lingkungan sehubungan dengan pemenuhan kewajiban Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dan/atau Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL-UPL) dan/atau Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup (SPPL) sesuai dengan kegiatan usaha Perusahaan sebagaimana disyaratkan oleh instansi yang berwenang.

## PENGUNAAN BAHAN BAKU RAMAH LINGKUNGAN

Seluruh bahan baku Perusahaan, adalah padi yang merupakan material ramah lingkungan.

Kami berupaya meningkatkan kualitas padi di dalam rantai pasok kami, sekaligus meningkatkan pemahaman para petani agar mampu untuk menerapkan pertanian yang berkelanjutan. Caranya adalah dengan menggunakan bahan-bahan yang tidak berbahaya bagi tanah serta berbagai hal teknis yang dapat meningkatkan produktivitas lahan sekaligus menjaga keberlanjutannya.

The Company understands the huge role the environment plays in the sustainability of our business. Good quality of soil, water and air also determines the quality of rice products that are healthy for consumption and land productivity. Therefore, the Company is committed to carrying out various initiatives to ensure that the quality of the environment in the Company's operational areas, even more broadly, remains good.

In 2023, the Company spent Rp346,737,800 for environmental aspects, including the following activities for making rice husks into pellets, watering trees and providing clean water.

The Company's production activities are not adjacent to or within conservation areas or contain unique and protected biodiversity. However, we still pay great attention to ensuring that the biodiversity in our operational areas is maintained.

We also comply with the applicable regulations in Indonesia regarding sustainability. In accordance with the provisions of Law No.32 of 2009 regarding Environmental Protection and Management in conjunction with Government Regulation No.27 of 2012 regarding the Environmental Trial, companies are required to have an Environmental Team in connection with the fulfillment of the obligations of an Environmental Impact Analysis (AMDAL) and/or Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL-UPL) and/or a Statement of Ability to Manage and Environmental Monitoring (SPPL) in accordance with the Company's business activities as required by the authorized agency.

## USE OF SUSTAINABLE RAW MATERIALS

All of the Company's raw materials are rice, which is an environmentally friendly material.

We strive to improve the quality of rice in our supply chain, while increasing the understanding of farmers so that they are able to implement sustainable agriculture. The trick is to use materials that are not harmful to the soil as well as various technical things that can increase land productivity while maintaining its sustainability.

## PENGGUNAAN DAN PENGHEMATAN ENERGI

### Konsumsi Energi

Sebagian besar energi yang digunakan Perusahaan adalah listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Listrik yang digunakan oleh Perusahaan berasal seluruhnya dari PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) (PLN) yang merupakan bauran antara energi tak terbarukan dan terbarukan.

Selain itu Perusahaan juga menggunakan BBM dalam proses transportasi material. Berikut adalah rincian biaya listrik dan BBM yang dibelanjakan Perusahaan selama 3 tahun terakhir.

## ENERGY USE AND CONSERVATION

### Energy Consumption

Most of the energy used by the Company is electricity and fuel (BBM).

The electricity used by the Company comes entirely from PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) (PLN) which is a mix of non-renewable and renewable energy.

Apart from that, the Company also uses fuel in the material transportation process. The following are details of electricity and fuel costs spent by the Company over the last 3 years.

Total Penggunaan Total Consumption	2023	2022	2021
Listrik (kWh) Electricity (kWh)	5.656.000	6.698.000	9.895.000
Listrik (Gjoule) Electricity (Gjoule)	35.622	24.113	20.362
Listrik dari sumber-sumber ramah lingkungan (kWh) Electricity from environmentally friendly sources (kWh)	830.755,70	7.476.801	9.138.313
Listrik dari sumber-sumber ramah lingkungan (Gjoule) Electricity from environmentally friendly sources (Gjoule)	32.898	26.916	2.991
Total Listrik Digunakan (KWh) Total Electricity Used (KWh)	6.486.756	14.174.801	19.033.313
Bahan Bakar Minyak (liter) Oil (liter)	186.779	193.674	215.687
Bahan Bakar Minyak (Gjoule) Oil (Gjoule)	8.153	7.321	7.060
Total Energi Digunakan (KWh) Total Energy Used (KWh)	30.413	58.350	76.673
Total Energi (GJoule) Total Energy (Gjoule)			
Intensitas Pengguna Energi (Gjoule/ton) Energy User Intensity (Gjoule/ton)	0,22	0,58	0,54
Intensitas Energi (Gjoule/ton) Energy Intensity (Gjoule/ton)			

1 liter minyak = 10,5kWh  
1 kWh = 3.600 Kilojoule

Total Biaya Total Expenses	2023	2022	2021
Listrik (Rp juta) Electricity (Rp million)	6.724,71	7.608,48	6.076,58
Bahan Bakar Minyak (Rp juta) Oil (Rp million)	1.270,12	26.207,82	27.045,11



## **Inisiatif untuk Efisiensi Energi dan Penggunaan Sumber Energi Terbarukan**

Perusahaan berusaha mencari metode-metode terbaik dan inovatif dalam penggunaan energi yang lebih efisien.

Perusahaan telah membangun pembangkit listrik tenaga sekam padi di Palembang, Sumatera Selatan. Pembangkit listrik ini mampu mengkonversi 120 ton limbah kulit padi menjadi 3 MW listrik. Pada tahun 2023, Perusahaan telah menggunakan 830.755,7 kWh listrik dari sumber ramah lingkungan tersebut.

## **EMISI**

### **Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya**

Sampai tahun 2023, Perusahaan belum menghitung emisi yang dihasilkan dari proses-proses produk kami.

### **Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan**

Perusahaan berkomitmen akan menuju kepada emisi nol bersih dengan target pengurangan 2% per tahun. Untuk mencapai target itu, Perusahaan mengurangi emisi dengan cara membangun pembangkit listrik tenaga sekam padi atau kulit padi di Palembang, berkapasitas 3MW. Ini juga akan membantu Perusahaan menjadi perusahaan nihil limbah (zero waste) karena telah mendaur ulang sebagian besar limbah hasil produksinya. Untuk mendukung hal ini Perusahaan juga telah melakukan instalasi mesin pengolah sekam menjadi pellet di Pabrik Subang, Jawa Barat.

### **Konservasi Air dan Pengurangan Efluen**

Pasokan air yang berkualitas harus dijaga agar produktivitas lahan tetap baik dan keberlanjutan aktivitas Perusahaan tak terganggu.

Air yang digunakan di dalam proses produksi Perusahaan seluruhnya berasal dari air bawah tanah. Air yang sudah digunakan dalam proses produksi dikeluarkan ke badan air terdekat.

Perusahaan sampai saat ini belum memiliki metode pengukuran pengambilan dan pelepasan air.

## **Initiatives for Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Sources**

The Company tries to find the best and most innovative methods for using energy more efficiently.

The Company has built a rice husk power plant in Palembang, South Sumatra. This power plant is capable of converting 120 tons of rice husk waste into 3 MW of electricity. In 2023, the Company will use 830.755,7 kWh of electricity from this environmentally friendly source.

## **EMISSION**

### **Amount and intensity of emission produced by type**

As of 2023, the Company has not calculated the emissions resulting from our product processes.

### **Efforts and achievements of emission reductions carried out**

The Company is committed to going towards Zero Net Emission with a reduction target of 2% per year. To achieve that target, the Company reduces emissions by building a rice husk or rice husk power in Palembang, with a capacity of 3MW. This will also help the Company become a zero-waste company because it has recycled most of its production waste. To support this the Company has also done installation of a husk processing machine into pellets at the Subang Factory, West Java.

### **Water Conservation and Effluent Reduction**

Quality water supply must be maintained so that land productivity remains good and the sustainability of the Company's activities is not disrupted.

The water used in the Company's production process comes entirely from underground water. Water that has been used in the production process is released into the nearest water body.

The Company currently does not have a method for measuring water intake and release.

## Pengelolaan Limbah

Dalam proses produksinya Perusahaan tidak menghasilkan limbah yang berbahaya. Limbah yang dihasilkan terutama adalah sisa-sisa proses produksi seperti debu dan bekatul yang dihasilkan dari proses penggilingan beras.

Berdasarkan UKL-UPL Perusahaan, hasil pengukuran di lapangan atas limbah bekatul yang dihasilkan adalah sekitar 10 ton per bulan atau sekitar 400 kg per hari dan untuk konsentrasi debu di bagian depan dan di belakang lokasi kegiatan masing-masing parameter debu masih di bawah nilai ambang batas.

## Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen

Seluruh limbah Perusahaan dapat digunakan atau didaur ulang. Limbah berupa tepung bekatul kemudian akan dijual oleh Perusahaan kepada pihak lain untuk bahan baku pakan ternak.

Khusus untuk pabrik di Palembang yang telah memiliki pembangkit listrik tenaga sekam padi, limbah sekam padi digunakan sebagai bahan mentah pembangkit listrik ini.

## Waste Management

In this production process, the Company does not produce hazardous waste. The waste generated is mainly the remnants of the production process such as dust and bran produced and the rice milling process.

Based on the Company's test on environment (UKL-UPL), the results of field measurements of bran waste produced are around 10 tons per month or about 400 kg per day and for dust concentrations in front and behind the activity site each dust parameter is still below the threshold value.

## Waste and effluent management mechanisms

All of the Company's waste can be reused or recycled. The waste in the form of bran flour will then be sold by the Company to other parties as raw material for animal feed.

For the factory in Palembang that has a rice husk power plant, rice husk waste is used as raw material for this power plant.

	2023	2022	2021
Limbah dihasilkan (ton) Produced waste (ton)	9.595	10.735	12.968
Limbah dijual ke pihak ketiga (ton) Waste sold to the third party (ton)	6.582	7.391	9.473
Limbah dipakai sendiri (ton) Self recycled waste (ton)	3.013	3.344	3.495



# 09

**KINERJA SOSIAL**  
*Social Performance*









# TANGGUNG JAWAB TERHADAP PELANGGAN

## Responsibilities to Consumers

Perusahaan menempatkan pelanggan sebagai pemangku kepentingan yang krusial bagi keberlanjutan bisnis kami. Setiap pelanggan merupakan bagian penting dari bisnis kami, sehingga kami tidak melakukan perbedaan kualitas produk dan pelayanan selain dari sisi metode pemasaran yang efektif menjangkau kelompok-kelompok pelanggan yang memiliki perbedaan cara melakukan bisnis.

Untuk itu kami selalu menyediakan media dan saluran komunikasi untuk para pelanggan kami dan melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan nilai tambah yang diterima para pelanggan.

Perusahaan sampai saat ini belum melakukan survei kepuasan pelanggan. Namun pelanggan dapat melayangkan pengaduan kepada Perusahaan melalui surat atau email ke:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
Jakarta Timur 13230  
Telp. [62-21] 5435 3110  
Faks. [62-21] 5435 3120  
E-mail: [corsec@topikoki.com](mailto:corsec@topikoki.com)

Pada tahun 2023 Perusahaan tidak menerima pengaduan dari pelanggan dan tidak ada produk yang ditarik kembali.

## KEAMANAN PRODUK DAN JASA BAGI PELANGGAN

Kami mengupayakan agar produk-produk Perusahaan memiliki dampak positif yang signifikan dalam kualitas hidup pelanggan. Salah satu dampak positif yang kami harapkan adalah kesehatan pelanggan yang lebih baik melalui mutu produk beras serta variasi produk non beras kami.

Dalam upaya tersebut kami menggunakan bahan baku kualitas terbaik dengan proses-proses yang terstandarisasi secara nasional serta internasional. Kami juga melakukan langkah penjaminan mutu di dalam setiap *batch* produk sebelum didistribusikan kepada pelanggan.

The Company places its consumers as the crucial stakeholder for our business sustainability. Each consumer is an important part of our business, thus we do not differentiate them in terms of product and service quality other than in terms of effective marketing method to reach consumer groups that have differences in doing their business.

To do that, we provide media and communication channels for our consumers and carry out initiatives to improve value added for our consumers.

As of now, the Company has not conducted consumer satisfaction survey. However, the consumers can send complaints to the Company through letter or email to:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
East Jakarta 13230  
Ph. [62-21] 5435 3110  
Fax. [62-21] 5435 3120  
E-mail: [corsec@topikoki.com](mailto:corsec@topikoki.com)

In 2023, the Company did not receive any complain from consumers and no recalled products.

## SAFE PRODUCT AND SERVICE FOR CUSTOMERS

We strive to make Company products with significant positive impact to consumers' quality of life. One of the positive impacts that we expect is the better consumers health through quality rice products and non-rice product variety.

In the efforts, we use the best raw material quality with nationally and internationally standardized processes. We also do steps to guarantee quality in every product batches before being distributed to the consumers.

Produk Perusahaan telah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan memiliki sertifikasi halal. Untuk mempertahankan ijin dan sertifikasi ini, kami mendapatkan evaluasi secara berkala yang dilakukan oleh pihak independen eksternal yang memastikan kualitas produk kami terjaga. Pada tahun ini tidak ada produk yang ditarik kembali karena alasan apapun.

Perusahaan juga melakukan inovasi-inovasi produk yang diharapkan dapat meningkatkan manfaat produk baik bagi kesehatan pelanggan maupun dengan proses-proses yang lebih ramah lingkungan.

Pada tahun ini kami telah meluncurkan produk Beras Merah sebagai varian baru dari DailyMeal Rice disamping Nasi Jagung dan Nasi Singkong yang sudah lebih dahulu diluncurkan. Produk-produk ini meningkatkan kinerja penciptaan laba Perusahaan sekaligus baik bagi kesehatan sebagaimana rekomendasi para tenaga kesehatan untuk mengonsumsi diet yang bervariasi.

Sementara pada isu lingkungan hidup, kami memanfaatkan sekam padi yang merupakan produk sampingan sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Upaya ini mendekatkan kami menjadi perusahaan yang zero-waste, walaupun belum dapat 100% karena keterbatasan kapasitas pembangkit listrik. Selain itu produk sampingan ini juga dapat dijual sebagai bahan pakan ternak. Lebih rinci tentang hal ini dapat dilihat pada Bab Kinerja Lingkungan Hidup pada Laporan Keberlanjutan ini.

The Company products are registered in National Agency of Drug and Food Control (BPOM) and hold halal certificate. To maintain the license and certification, we are periodically evaluated by external and independent parties to ensure our product quality. This year there was no product recall for any reason.

The Company also conducts product innovations to improve the product benefits, both for consumer health and for more environmentally-friendly processes.

This year, we launched Brown Rice product as a new variant in DailyMeal Rice, beside Corn Rice and Cassava Rice that have been introduced earlier. These products improve the Company's profit generation as well as for health as recommended by the health workers to consumer a more variant diet.

Meanwhile on the environmental issues, we use rice husks which are our byproduct as environmentally-friendly fuel. The initiative makes us closer to be a zero-waste company, although not 100% due to capacity constraint of the power plant. Beside that, the byproduct has been sold as animal feed. More detailed on the initiatives can refer to Environmental Performance chapter in this Sustainability Report.

## TANGGUNG JAWAB TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR

### Responsibilities to Surrounding Communities

Perusahaan menyadari dampak operasi kami bagi masyarakat, baik positif maupun negatif. Di sisi positif kami meningkatkan nilai komoditi beras yang dihasilkan oleh para produsen beras di sekitar kami. Ini dilakukan melalui pendampingan terus menerus untuk mendapatkan beras berkualitas serta pembelian beras yang adil dan setara. Selain itu kami membuka kesempatan bekerja dan berusaha kepada pribadi-pribadi kompeten yang ada di sekitar kami baik secara langsung sebagai karyawan maupun secara tidak langsung sebagai penopang dalam operasi Perusahaan.

The Company understands the impact of our operation to the community, both in positive terms and negative ones. In the positive sides, we improve the rice commodity values produced by the surrounding rice producers. It is done through continuous assistance to obtain quality rice as well as fair and equal rice procurement. Beside that, we open up work and business opportunities to competent individuals around us, whether it is directly as our employees and indirectly as supporting elements in the Company's operation.



Sementara itu operasi kami juga berpotensi memiliki dampak negatif khususnya pada aspek gangguan suara dan udara yang dirasakan oleh masyarakat sekitar.

Kami terus berusaha untuk meningkatkan manfaat operasi Perusahaan yang dirasakan masyarakat sambil menekan dampak-dampak negatif melalui pemantauan berkala. Untuk itu kami membuka saluran pengaduan bagi masyarakat melalui surat atau email ke:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
Jakarta Timur 13230  
Telp. [62-21] 5435 3110  
Faks. [62-21] 5435 3120  
E-mail: corseci@topikoki.com

Pada tahun 2023 Perusahaan tidak menerima pengaduan dari masyarakat.

## ANGGARAN KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

Perusahaan telah membelanjakan Rp84,25 juta pada tahun 2023 untuk kegiatan-kegiatan tanggung jawab sosial, di mana secara rinci adalah sebagai berikut:

Kegiatan Sosial Social Activities	Anggaran (Rp) Expenses (Rp)
Bantuan ke warga Aid for local residents	Rp23.400.000
Bantuan ke paguyuban warga Aid for association of local residents	Rp6.000.000
Bantuan petugas Hansip Aid for community security officers	Rp9.600.000
Sumbangan hewan qurban bagi musholla Al-Muttaqien, Nurul Iman dan Al-Ikhlas di Pamanukan Donation of sacrificial animals for Al-Muttaqien, Nurul Iman and Al-Ikhlas Islamic prayer room in Pamanukan	Rp9.750.000
Sumbangan hewan qurban Cipinang Donation of sacrificial animals in Cipinang	Rp35.000.000
Perayaan 17 Agustusan warga Celebration of August 17 <sup>th</sup> by the residents	Rp500.000
<b>Total</b> <b>Total</b>	<b>Rp84.250.000</b>

## KEGIATAN SOSIAL PERUSAHAAN TAHUN 2023

Pada tahun 2023, Perusahaan telah memberikan bantuan kepada warga sekitar sesuai dengan kebutuhan yang diidentifikasi dan dikomunikasikan kepada Perusahaan, termasuk dalam rangka hari raya Idul Adha.

Meanwhile, our operation is potentially having negative impacts, especially in noise and air disturbances aspect felt by the surrounding people.

We continue to strive to increase the benefits of the Company's operations that are felt by the community while reducing negative impacts through regular monitoring. For this reason, we open a complaint channel for the public via letter or email to:

**PT Buyung Poetra Sembada Tbk**  
Pasar Induk Cipinang Blok K No. 17  
East Jakarta 13230  
Ph. [62-21] 5435 3110  
Fax. [62-21] 5435 3120  
E-mail: corseci@topikoki.com

In 2023, the Company did not receive any complain from the community.

## BUDGET FOR SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITIES

The Company has spent Rp84,25 million in 2023 for social responsibility activities, the details of which are as follows:

## SOCIAL ACTIVITIES BY THE COMPANY IN 2023

In 2023, the Company gave donation to the surrounding communities according to the identified needs that had been communicated to the Company, including in Eid Al-Adha.



Setiap Hari Raya Idul Adha, Perseroan menyumbangkan hewan qurban kepada warga Pamanukan, melalui mushola-mushola yang ada di sekitar pabrik (28 Juni 2023)

Every Eid al-Adha holiday, the Company donates sacrificial animals to the Pamanukan residents through the Islamic prayer rooms around the factory (June 28<sup>th</sup>, 2023)



Perseroan juga menyumbangkan hewan qurban kepada warga di sekitar pergudangan Cipinang, melalui pengurus masjid yang ada di dalam kawasan Pasar Induk Beras Cipinang (28 Juni 2023)

The Company also donated sacrificial animals to residents around the Cipinang warehouse, through the mosque management in the Cipinang Rice Main Market area (June 28<sup>th</sup>, 2023)



# 10

**REFERENSI  
PERATURAN OJK  
NO. 51/POJK.03/2017**

*Reference to OJK Regulations No.  
51/POJK.03/2017*







# REFERENSI PERATURAN OJK NO. 51/POJK.03/2017

Reference to OJK Regulations  
No. 51/POJK.03/2017

NO.	PENGUNGKAPAN DISCLOSURE	HAL PAGE
<b>A</b>	<b>STRATEGI KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY STRATEGY</b>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	18-21
<b>B</b>	<b>IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN SUMMARY OF SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE</b>	
B.1	Aspek Ekonomi: Economic aspects:	6
	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; Quantity of products or services offered;	
	b. Pendapatan atau penjualan; Revenue or sales;	
	c. Laba atau rugi bersih; Net profit or loss;	
	d. Produk ramah lingkungan; dan Environmental-friendly products; and	
	e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process;	
B.2	Aspek Lingkungan: Environmental Aspects:	6
	a. Konsumsi energi; Energy consumption;	
	b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; Total emission reductions;	
	c. Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan; Reduction of waste and effluents;	
	d. Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	

B.3	<b>Aspek Sosial: Social Aspects:</b>	6
	Uraian mengenai dampak positif dan negatif penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan (termasuk orang, daerah, dan dana) A description of the positive and negative impacts out of Sustainable Finance application on community and environment (including people, regions, and funds)	
<b>C PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN BRIEF COMPANY PROFILE</b>		
C.1	<b>Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Vision, mission, and sustainability values</b>	28-29
C.2	<b>Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (e-mail), dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, fax number, e-mail adress, and website/web, as well as branch and/or representative offices</b>	24
C.3	<b>Skala usaha: Enterprise scale:</b>	
	a. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam juta rupiah); Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in millions of rupiah);	25
	b. Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;	36-37
	c. Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); dan Shareholding percentage (public and government); and	38
	d. Wilayah operasional Operational area	34-35
C.4	<b>Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan; Short description on products, services, and business activities;</b>	30-33
C.5	<b>Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Associations</b>	36
C.6	<b>Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure.</b>	40
<b>D PENJELASAN DIREKSI REPORT OF THE DIRECTORS</b>		
D.1	a. Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, paling sedikit meliputi: Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy, that must cover at least the following:	11-12
	b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan: Application of Sustainable Finance:	12-13
	c. Strategi pencapaian target: Target achievement strategy;	13



<b>E TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE</b>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge in the Implementation of Sustainable Finance	46-52
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competencies Development related to Sustainable Finance	52-55
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	57-59
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	59-61
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in the Implementation of Sustainable Finance	21

<b>F KINERJA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PERFORMANCE</b>		
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan Activities in building Sustainable Culture	64-67
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	70
F.3	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance.	70
F.4	Biaya lingkungan hidup Environmental costs	84
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan The use of environmentally friendly materials	85
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Amount and intensity of energy utilized	85
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan sumber energi terbarukan Efforts and achievement made for energy efficiency and the use of renewable energy sources	85
F.8	Penggunaan air Water usage	87
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact from the Operational Area that Located in the Vicinity of or at Conservation or with Biodiversity	86
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Conservation Efforts for Biodiversity	84
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and intensity of emission produced by type	84
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and achievements of emission reductions carried out	86
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis, Amount of waste and effluent produced by type,	86
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and effluent management mechanisms; and	86
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spillage (if any)	87
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan. Number and material of environmental complaints received and resolved.	66

F.17	Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen. The Company's commitment to provide services for equal products and / or services to consumers.	90
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of employment opportunities	74
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	74
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	74-75
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and safe work environment	75-76
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Trainings and Capability Development	76-81
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impact to the Surrounding Communities	91
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	66
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)	92-93
F.26	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance product and/or service	91
F.27	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services having been tested for safety for customers	90-91
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/ Services	26, 30,91
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of products recalled	90
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services	90

<b>0 LAIN-LAIN OTHERS</b>		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	Belum dilakukan Has not been done
G.2	Umpan balik Feedback	102-103
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback to the Sustainability Reports in the Previous Year	67
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers and Public Companies.	96-99



# 11

**FORMULIR  
UMPAN BALIK  
UNTUK LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**

*Feedback Form for Sustainability  
Report*







# FORMULIR UMPAN BALIK UNTUK LAPORAN KEBERLANJUTAN

## Feedback Form for Sustainability Report

### PROFIL RESPONDEN

Profile of the Responder

Nama | Name : \_\_\_\_\_

Institusi | Institution: \_\_\_\_\_

Telp/HP | Phone/HP: \_\_\_\_\_

Email | Email : \_\_\_\_\_

### KATEGORI PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders Category

- Konsumen | Consumers
- Karyawan | Employees
- Pemasok/Rekan Bisnis | Suppliers/Business Partners
- Regulator/Pemerintah | Regulators/Government
- Investor | Investors
- Media | Media
- LSM/ Masyarakat | NGO/ Public
- Lainnya | Others, \_\_\_\_\_

Mohon memberikan opini yang paling sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan mengisi angka 1 - 3 di kotak yang telah disediakan.

Please give the opinion that best fits the statement below by filling in numbers 1 - 3 in the box provided.

3 - sangat setuju | strongly agree

2 - cukup setuju | quite agree

1 - tidak setuju | disagree

- Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perseroan dalam berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.  
This report has described the Company's performance in contributing to sustainable development.
- Laporan ini mudah dimengerti dan menarik.  
This report is easy to understand and attractive.
- Laporan ini menyediakan informasi yang dibutuhkan Anda.  
This report provides you with the information you need.

Mohon memilih jawaban yang paling sesuai dengan mengisi angka 1 - 5 di kotak yang telah disediakan, di mana 1 - sangat tidak sesuai/ relevan dengan bisnis Perusahaan dan 5 - sangat sesuai/ relevan dengan bisnis Perusahaan.

Please choose the most appropriate answer by filling in numbers 1 - 5 in the box provided, where 1 - not very appropriate/relevant to the Company's business and 5 - very appropriate/relevant to the Company's business.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan mana yang paling relevan bagi Perusahaan:  
Which Sustainable Development Goals are most relevant to the Company:

- 2.  Tanpa kelaparan | No hunger
- 3.  Kehidupan sehat dan sejahtera | Good health and well-being
- 5.  Kesetaraan gender | Gender equality
- 7.  Energi bisnis dan terjangkau | Affordable and clean energy
- 8.  Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi | Decent work and economic growth
- 9.  Industri, inovasi dan infrastruktur | Industry, innovation, and infrastructure
- 10.  Berkurangnya kesenjangan | Reduced inequalities
- 11.  Kota dan komunitas berkelanjutan | Sustainable cities and communities
- 12.  Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab | Responsible Consumption and Production
- 13.  Penanganan perubahan iklim | Climate action
- 15.  Ekosistem daratan | Life on Land

Lainnya, sebutkan | Others, please mention \_\_\_\_\_

Saran dan kritik untuk perbaikan Laporan Keberlanjutan ini  
Suggestions and criticisms for the improvement of this Sustainability Report

---

---

Kami menghargai tanggapan dan saran yang anda berikan kepada kami. Mohon kirimkan lembar ini ke:  
We appreciate your feedback and suggestions. Please send this sheet to:

corsec@topikoki.com  
ir\_hoki@yahoo.com







Jl. Peta Barat No.9A Pegadungan  
Kalideres, Jakarta Barat 11830  
Telp. (62-21) 5435 3110  
Faks. (62-21) 5435 3120  
[www.topikoki.com](http://www.topikoki.com)